

# S

MODA

**Sky  
Ferreira**  
*Ayer, niña  
prodigio. Hoy,  
cantante, actriz,  
modelo y musa  
de Hedi Slimane*

# 25 AÑOS BIEN PUESTOS

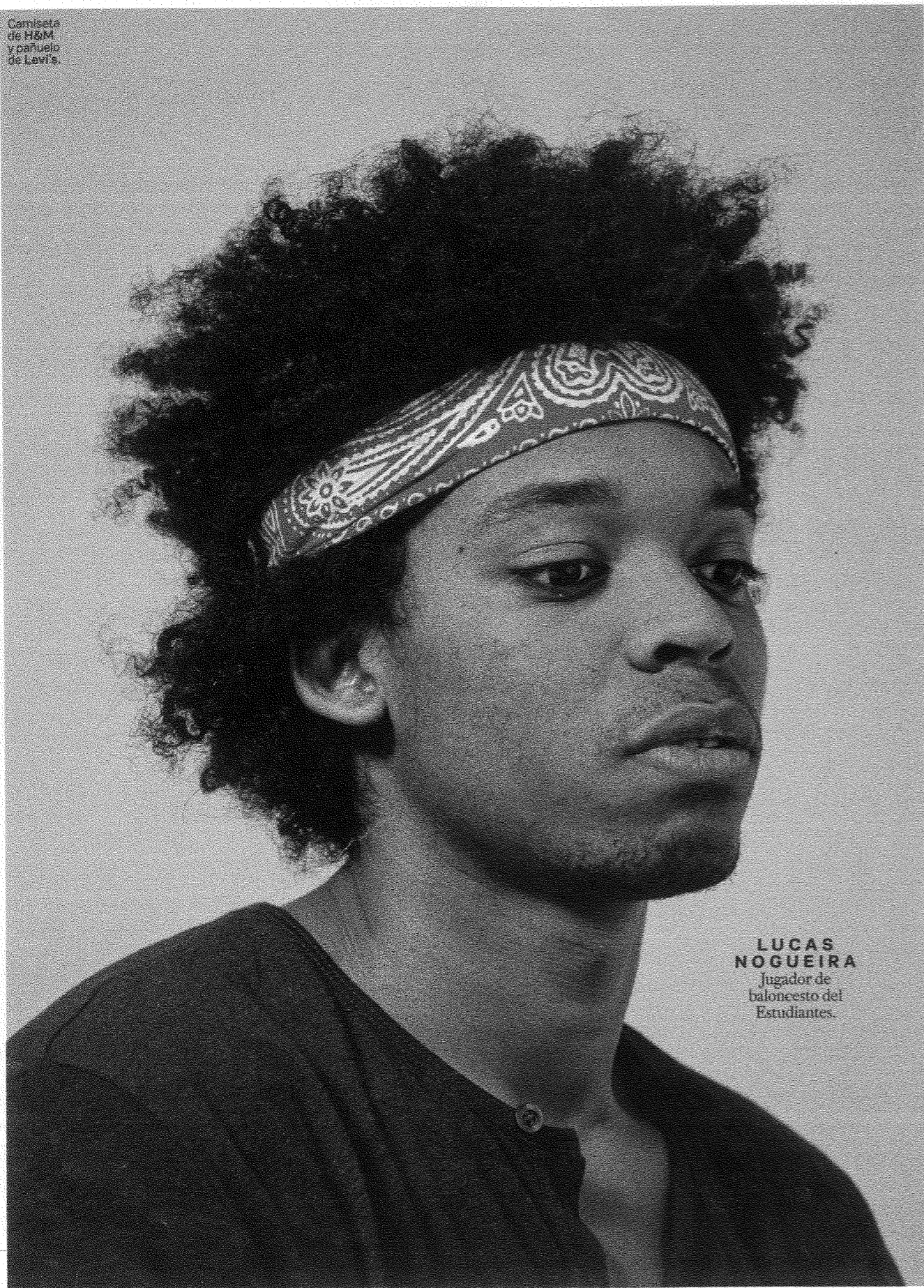
La generación  
que no quiere  
ser 'ni-ni'

*Moda: básicos (jóvenes) para  
expresar una identidad*

**1993: EL PUNTO DE  
PARTIDA DE UNA ÉPOCA**

**16 fórmulas  
para llevarse bien  
con la dieta**

**Y ADEMÁS David Beckham,  
Emma Stone, Ara Malikian...**



LUCAS  
NOGUEIRA  
Jugador de  
baloncesto del  
Estudiantes.

Para ellos la crisis no es algo pasajero, es el ambiente en el que habitan desde que comenzaron su vida adulta. Y por eso han tenido que ajustar sus expectativas vitales a esta situación adversa. El paro juvenil ha escalado en nuestro país hasta el 56,6%. Y, sin embargo –y sin caer en el engañoso optimismo «aventurero» de algunos políticos que pretenden hacernos creer que muchos jóvenes emigran por placer–, existe algo en el concepto de «ser veinteañero», tan biológicamente poderoso, que incluso derrota el «serlo en España en 2013». Así lo demuestran los perfiles de este reportaje, que han peleado no solo por lanzar sus proyectos y mover sus ideas en plena recesión, sino que incluso se han visto espoleados por ella.

**D**aniel de Vicente (1990) comenzó a escribir desde niño y a los 16 años publicó *Escribir para vivir*, su primer libro de relatos, que contó con el prólogo y el elogio de Rosa Montero. «Con 18 años inicié la carrera de Periodismo mientras ahorraba el dinero que ganaba trabajando en mil cosas con la idea de, algún día, poder dirigir una obra de teatro que tenía en mente. A los 19 empecé a redactarla en mis ratos libres y, con 21, la terminé a la vez que continuaba ahorrando para producirla con mis propios ingresos y seguía estudiando la carrera. Ahora he juntado el dinero suficiente para crear la compañía Teatro de Ahora y poder estrenar mi obra, *Cordón umbilical*. Todo con capital privado, que sale de mi bolsillo y sin ningún tipo de subvención del Estado ni inversión de una productora», explica. La que tampoco confía en ayudas externas es la escritora y traductora Ainhoa Rebolledo (1987). «Tengo un trabajo fijo en una editorial, he publicado dos libros con ISBN y escribo en mi blog y en muchos otros. Mi generación tiene muchas voces femeninas rompedoras. Venimos de Corín Tellado y vamos hacia un realismo mágico escrito por mujeres y dirigido a todos los públicos», explica. «Pero cada vez hay menos dinero para la cultura. Anticipo una destrucción de la industria librera de la misma forma que se terminó la discográfica. Y la celebro: la música independiente que se cuelga hoy en los *bandcamps* es mucho más real y sincera que lo que pudiera sacar Warner».

En una sociedad marcada por la crisis, saben que nadie va estar dispuesto a regalarles nada. Conclusión: tienen que inventarse su presente y futuro. La historia de gonway.com comenzó con siete amigos que decidieron montar una red para poner en contacto a empresas y estudiantes. Lo hicieron basándose en la decepción que ellos mismos habían sufrido en los procesos de selección. «Hemos cambiado la dinámica de búsqueda de trabajo creando interacciones mediante actividades que proponen las compañías. Así, el interesado en el puesto puede darse a conocer de un modo más completo que en un proceso tradicional», cuenta Javier Unda (el socio mayor, con 23 años; el resto son universitarios). Desde noviembre cuentan con más de 7.000 estudiantes y grandes empresas como Deloitte, Kellogg's o Acciona como clientes. La actriz y *dj* Laura Put (1992) también sabe lo que es montárselo por su cuenta. «A los 17 tenía un *photolog* muy conocido y me propusieron pinchar en una fiesta. A partir de ahí fundé un grupo de música y a los 18 organicé mi primer evento haciendo la producción, buscando patrocinadores, etc.», dice. A los 20 la hicieron *dj* residente de la Sala Razzmatazz de Barcelona. «Ahí fui consciente de la responsabilidad que tenía. Hasta entonces era un juego. He tenido la suerte de que mi familia me apoyara siempre. Y yo les he demostrado que era responsable y podía sacarme la selectividad y montar un evento». Ahora vive en Madrid y desde su web [lauraput.com](http://lauraput.com) se puede seguir su agenda.

Internet también fue el medio gracias al que el compositor y cantante Carlos Sadness (1987) se dio a conocer. «Componía y subía las canciones a Myspace. Desde entonces, empezaron a llamarme para que diera conciertos y las discográficas me pedían que les enviara demos», explica Carlos. «Ahora mis temas suenan en la televisión, en el programa de Punset o en *Gandía Shore*. Y sí, ya sé que mi nombre