



12/09/2013

TV Y RADIO

Índice

Estudiantes sorprende con su nueva campaña LA GACETA 12/09/2013 , Pág: 45	4
La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes @ ABCDESEVILLA.ES	5
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ ALCUDIA.PORTALDETUCIUDAD.COM	6
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ FELANITX.PORTALDETUCIUDAD.COM	7
Estu sí o Estu no, la nueva campaña del Estudiantes para la temporada 2013-2014 @ MILESNOTICIAS.COM	8
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ PIERA.PORTALDETUCIUDAD.COM	9
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ PONTEVEDRA.PORTALDETUCIUDAD.COM	10
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ SORIA.PORTALDETUCIUDAD.COM	11
La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes @ ABC	12
La campaña más estrambótica del Estudiantes @ ABC	13
El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados @ ACTUALIDADES.ES	14
Los nuevos abonos para la temporada de la OSPA se pueden adquirir a partir de este jueves @ ACTUALIDADES.ES	15
'Estu sí o Estu no', la nueva campaña del Estudiantes para la campaña 2013-2014 @ ANTENA 3 NOTICIAS	16
VIDEO: Estu sí. Estu no. Sorpréndete con el spot de la campaña de abonos @ CLUBESTUDIANTES.COM	17
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ Deportes Online.com	18
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ ECODIARIO.ES	19
Vídeo Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel @ ECODIARIO.ES	20
Vídeo Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel @ ECOTEUVE.ELECONOMISTA.ES	21
Estudiantes lanza su nuevo spot Campaña de Abonados 2013-14, "Estu sí" y "Estu, no" con Sra Rushmore. @ El Programa de la Publicidad	22
La campaña de abonados más estrambótica @ ENTITULARES.COM	23

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ ES.FINANCE.YAHOO.COM	24
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ EUROPA PRESS	25
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ GLOBEDIA	26
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaa de abonados @ Informativos Telecinco	27
El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados @ LA RAZÓN	28
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ LA VOZ LIBRE	29
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ LAINFORMACION.COM	30
La psicodélica campaña de abonos del CB Estudiantes @ LIBERTAD DIGITAL	31
La psicodélica campaña de abonos del Estudiantes @ LIBERTADDIGITAL.TV	32
Nueva campaña del 'Estu' para captar abonados @ MADRID DIARIO	33
El Estudiantes baila al ritmo de Chimo Bayo en un vídeo de lo más bizarro @ MARKETING DIRECTO	34
La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes @ MILESNOTICIAS.COM	35
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ MSN ESPANA	36
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ NOTICIAS.HISPAVISTA.COM	37
'Estu sí o Estu no', la nueva campaña del Estudiantes para la temporada 2013-2014 @ ONDA CERO	38
EL ESTUDIANTES LANZA SU NUEVO SPOT DE CAMPAÑA DE ABONADOS 2013-14 "ESTU SÍ" "ESTU NO" @ Piratas del Basket	39
El sorprendente anuncio del Estudiantes para la campaña de abonados 2013-14 @ PRESSPEOPLE.COM	41
Estu sí. Estu no. Spot campaña de abonos Estudiantes @ PRESSPEOPLE.COM	42
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ SIGLO XXI	43
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ Teinteresa.es	44
Vídeo Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel @ Una Página de Noticias	45
El Estudiantes baila al ritmo de Chimo Bayo en un vídeo de lo más bizarro @ WORDPRESS.COM	46
El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados @ YAHOO ES NEWS	47
EL ESTUDIANTES HA PRESENTADO UNA NUEVA CAMPAÑA PARA CAPTAR NUEVOS ABONADOS. TVE1	48

NUEVA CAMPAÑA PARA CAPTAR SOCIOS DEL ESTUDIANTES CON UN LOOK QUE RECUERDA A LOS MONTY PPHYT
TVE1 49

LA LIGA DE BALONCESTO TAMBIEN ARRANCA TEMPORADA Y LOS CLUBES TIENEN QUE INTENTAR CAPTAR NUEV
TVE1 Madrid 50



BALONCESTO

Estudiantes sorprende con su nueva campaña

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan *Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo*. La campaña ha sido ideada por la agencia de publicidad Sra. Rushmore.

Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABCdesevilla.es | DEPORTES Ir a Nacional

ACTUALIDAD | **DEPORTES** | CULTURA TOROS GENTE&ESTILO TV VIDEO BLOGS SALUD HEMEROTECA SERVICIOS COPE

Fútbol Fórmula 1 NBA Baloncesto Tenis Motos Vela

<PUNTOS> <RECORD> <VIDAS> <NIVEL>
00000 09560 3 1

BIENVENIDO A



BALONCESTO / LIGA ENDESA

La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes

ABC  | Día 11/09/2013 - 17.55h

► El club madrileño ha lanzado el anuncio de su campaña de abonados, con un vídeo entre lo retro, Chimo Bayo y la psicodelia

Estu sí. Estu no. Spot campaña de abonos Estudiantes

El **Estudiantes** es un club diferente al resto, para bien y para mal. Cualquiera que conozca a la entidad del Ramiro de Maeztu lo sabe. En esto ha basado el club el vídeo de su campaña de abonados para la temporada 2013-14 de **Liga Endesa**. «Para entender lo que significa el Estudiantes, tienes que vivirlo», reza el eslogan del vídeo.

Se titula «Estu sí, Estu no» y la canción tiene claras referencias al célebre «Así Me Gusta Mí», del DJ noventero **Chimo Bayo**, y una estética digna del programa de culto «La Hora Chanante». Hay muchos protagonistas: **Lucas Nogueira**, la «Demencia» estudiantil y hasta **Kim Jong-Un**. Un vídeo atípico para captar abonados pero que sin duda no deja indiferente.

COMENTARIOS
► IMPRIMIR

COMPARTIR

EN VIDEO

► Toda la actualidad de Deportes

EN IMÁGENES

► Toda la actualidad de Deportes

Noticias relacionadas

► El caos de cada Eurobasket

BÚSQUEDAS RELACIONADAS

COMPARTIR

► IMPRIMIR

PUBLICIDAD

- [Contrata el Depósito NARANJA de ING DIRECT a 4 meses al 2,40%TAE](#)
- [Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT.](#)

Otras noticias que te pueden interesar...



Jueves, 12 de Septiembre de 2013

~ Todas las noticias en un mismo sitio



Miles Noticias

- España
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Ciencia
- Cultura
- Ocio
- Internet
- Tecnología
- Salud
- Videojuegos
- Sociedad
- Solidaridad
- Meteorología
- Televisión
- Cartelera
- Motor
- Sucesos

Inicio » Sección Deportes » Noticia: Estu sí o Estu no, la...

Estu sí o Estu no, la nueva campaña del Estudiantes para la temporada 2013-2014

[Twitter](#) [Me gusta](#) 0

El Club Estudiantes de Baloncesto sorprende un año más con su spot para la campaña de abonos 2013-14. Estu sí, Estu no, porque para entender lo que es el Estu hay que vivirlo....

10:45 (12/09/13) | Deportes |
[Leer más en... antena3.com](#)

Noticias Recientes de Deportes

- [Ander Elósegui y Samuel Hernánz, a escena en el Campeonato del Mundo de slalom olímpico](#) [globedia.com](#)
- [Bale se entrena por primera vez con el Real Madrid](#) [globedia.com](#)
- [Mollema evoluciona a esprinter y sorprende en Burgos](#) [elcorreogallego.es](#)
- [El Barakaldo dice adiós a la Copa por la mínima](#) [deia.com](#)
- [El ciclista aficionado Bernat Font, agredido por un conductor tras una discusión de tráfico](#) [20minutos.es](#)

Elaborado el 17/08/2013. Válido para el 18/08/2013 de 12 a 24 horas



Introduce tu email:

Recibe por la mañana noticias del día en tu correo personal.

[Otras Noticias](#)

La austeridad podría crear 25 millones más de pobres en Europa para 2025

El informe alerta sobre cómo las políticas de recortes implementadas por... [elmundo.es](#)

Las gasolineras recortan tres décimas la inflación y se sitúa en el 1,5%

Pese al alza del petróleo por la tensión en Siria, los... [elmundo.es](#)

Guía para denunciar fraudes laborales

[Leer... elmundo.es](#)

Olaizola II gana en Ordizia e Irujo cae en Hondarribia cartelera

[Noticias por Comunidades](#)

Noticias de Andalucía

La juez anuncia nuevas diligencias sobre la operación Madeja

PP afirma que el 62% de las actuaciones en colegios sevillanos están sin acabar

Noticias de Aragón

Saz cree que se ha conseguido que se pretendía en los Consejos de Política Fiscal y Financiera

IU potenciará la comunicación con los ciudadanos y pondrá en marcha equipos de dinamización territorial

Noticias de Asturias

Los nuevos abonos para la temporada de la OSPA se pueden adquirir a partir de este jueves

La Fiscalía abre diligencias de investigación por presuntas irregularidades en el Ayuntamiento de Siero

Noticias de Cantabria

Castro propone cambios en la reordenación de La Plazuela

Añadir a favoritos | Contacto | Mapa Web | Iniciar sesión | Registrarse
jueves, 12 de septiembre de 2013

inicio | guía de empresas | portal de anuncios | **noticias** | ocio y cultura | cartelera
web para tu empresa

portada | actualidad | otras noticias | **artículos de actualidad** | hemeroteca

Texto a buscar: Buscar en:

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

miércoles, 11 de septiembre de 2013

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

[Ver noticia completa \[+\]](#)

El tiempo

Hoy	Vie
Máxima 24°C / Mínima 12°C	Máxima 25°C / Mínima 13°C
Sáb	Dom
Máxima 26°C / Mínima 14°C	Máxima 25°C / Mínima 16°C

Destacados de Piera

- Farmacias y parafarmacias
Farmacia Marta Codina Sab..
- Compra venta de joyas
Grupo Oro Igualada, S.L.
- Colchonerías
Joan Mari

Cartelera cine
 El tiempo
 Loterías sorteos
 Callejero plano
 El tráfico DGT
 Anuncios clasificados
 Empresas

Colaboran:

PORTALES DE LA RED PORTALDETUCIUDAD.com

<p>ÁLAVA / ARABA Vitoria Gasteiz</p> <p>ALBACETE Albacete</p> <p>ALICANTE / ALACANT Alicante - Alicante Oeste - Bajo Vinalopo - Crevillent - Elche - Santa Pola</p> <p>ALMERÍA Almería</p> <p>ASTURIAS Oviedo</p> <p>ÁVILA Ávila</p> <p>BADAJOS Almendralejo - Badajoz - Don Benito - Mérida - Tierra de Barros - Vegas Altas - Villafranca de los Barros - Villanueva de la Serena</p> <p>BARCELONA Añoia - Cornellà de Llobregat - Hospitalet de</p>	<p>CANTABRIA Santander</p> <p>CASTELLÓN / CASTELLÓ Castellón de la Plana</p> <p>CIUDAD REAL Ciudad Real</p> <p>CÓRDOBA Córdoba</p> <p>CUENCA Cuenca</p> <p>GRANADA Álmuñecar - Costa Tropical - Motril - Salobreña</p> <p>GUADALAJARA</p> <p>GUIPÚZCOA / GIPUZKOA Donostia</p> <p>HUELVA Aljaraque - Huelva - Moguer - Punta Umbría</p>	<p>JAÉN Jaén</p> <p>LA CORUÑA / A CORUÑA Santiago de Compostela</p> <p>LAS PALMAS Arrecife - María - Lanzarote - San Bartolomé - Tegüise - Telde - Tías - Tinajo - Yaiza</p> <p>LEÓN León</p> <p>LUGO Lugo</p> <p>MADRID Alcala de Henares - Alcobendas - Alcorcón - Alpedrete - Aranjuez - Becerril de la Sierra - Boadilla del Monte - Cercedilla - Ciempozuelos - Collado Mediano - Collado Villalba - Colmenar Viejo - Colmenarejo - El Escorial - Galapagar - Getafe - Guadarrama - Hoyo de Manzanares - Las Rozas - Leganés - Los Molinos - Majadahonda - Manzanares el Real - Moncloa Aravaca - Moralzarzal - Móstoles - Pinto - Pradolero - San Sebastián de los Reyes - San Sadde de Noya - San Vicente de los Caballeros - Sanxenxo - Santurce - Sesturi</p>	<p>PONTEVEDRA Pontevedra - Vigo</p> <p>SALAMANCA Salamanca</p> <p>SANTA CRUZ DE TENERIFE Arona</p> <p>SEGOVIA El Espinar - Segovia</p> <p>SEVILLA Aznalcollar - Bellavista - Bormujos - Cazalla de la Sierra - Centro de Sevilla - Cerro del Águila - Constantina - Dos Hermanas - El Porvenir - Gerena - Gines - Guillena - Heliópolis - La Rinconada - Los Bermejales - Los Remedios en Sevilla - Macarena en Sevilla - Mairena del Aljarafe - Nervión en Sevilla - Parque Amate - Pino Montano - Polígono San Pablo - Polígonos Industriales - San Jose de la Rinconada - Sevilla - Sevilla Este - Sierra Norte de Sevilla - Tomares - Triana en Sevilla</p> <p>SORIA Soria</p>
--	--	--	--

Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es DEPORTES

Ir a abcde Sevilla.es ↗

ACTUALIDAD **DEPORTES** CULTURA VIAJAR GENTE&ESTILO TV VIDEO SALUD BLOGS HEMEROTECA SERVICIOS TECNOLOGÍA COPE

Madrid2020 Fútbol Fórmula 1 Real Madrid Tenis Baloncesto Motos Náutica Eurocopa C. Confederaciones JJ.OO. - Londres 2012

<PUNTOS> <RECORD> <VIDAS> <NIVEL>

00000 09560 3 1

BALONCESTO / LIGA ENDESA

La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes

ABC | Día 11/09/2013 - 17.55h

TEMAS RELACIONADOS

► El club madrileño ha lanzado el anuncio de su campaña de abonados, con un vídeo entre lo retro, Chimo Bayo y la psicodelia

Estu sí. Estu no. Spot campaña de abonos Estudiantes

El **Estudiantes** es un club diferente al resto, para bien y para mal. Cualquiera que conozca a la entidad del Ramiro de Maeztu lo sabe. En esto ha basado el club el vídeo de su campaña de abonados para la temporada 2013-14 de **Liga Endesa**. «Para entender lo que significa el Estudiantes, tienes que vivirlo», reza el eslogan del vídeo.

Se titula «Estu sí, Estu no» y la canción tiene claras referencias al célebre «Así Me Gusta Mí», del DJ noventero **Chimo Bayo**, y una estética digna del programa de culto «La Hora Chanante». Hay muchos protagonistas: **Lucas Nogueira**, la «Demencia» estudiantil y hasta **Kim Jong-Un**. Un vídeo atípico para captar abonados pero que sin duda no deja indiferente.

COMENTARIOS

► IMPRIMIR

COMPARTIR



EN VIDEO

► [Toda la actualidad de Deportes](#)

EN IMÁGENES

► [Toda la actualidad de Deportes](#)

Noticias relacionadas

► [El caos de cada Eurobasket](#)

BÚSQUEDAS RELACIONADAS

El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados

lo más popular

Me gusta Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.



El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'. " Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el...

Vía Catalana: Gran expectación entre la prensa internacional por la Vía Catalana por la independenci

La Guardia Civil detiene por desacato en Vinaroz a Alfons Lóp Tena, ex diputado de SI y exvocal CGPJ

Penélope Cruz y Javier Bardem se relajan en Córcega

Un grupo ultra ataca la librería catalana Blanquerna en la Diada

Acoso al juez Castro: le pinchan las ruedas y le llenan la puerta de excrementos

Un grupo ultra boicotea el acto de Generalitat en Madrid por la Diada

La Vía Catalana, desde el aire



Origen: [La Razon - gente](#) - Hoy - Leer más...

Noticias relacionadas

Hace 2 horas

La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes

ABC - deportes (Hoy) - El Estudiantes es un club diferente al resto, para bien y para mal. Cualquiera que...

El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados

La psicodélica campaña de abonos del CB Estudiantes

Hace un día



Original spot de Estudiantes en su nueva campaña de abonos

Mundo Deportivo - deportes (Hoy) - "Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo". El club madrileño...

El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados

La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

La voz libre - últimas noticias (Hoy) - El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña...

El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados

La psicodélica campaña de abonos del CB Estudiantes

Atresmedia utiliza cookies propias y de terceros para mejorar tu experiencia de navegación y realizar tareas de análisis. Al continuar con tu navegación entendemos que das tu consentimiento a nuestra [política de cookies](#). Continuar

ATRESMEDIA Temas

Descubrimientos Astronomía Ecología Publicidad

Todos los días a las 9.30 h. en

Celebrities Se estrena Neox Kidz DefconPlay TecnoXplora CienciaXplora Objetivo tv El Sótano

antena3.com COMUNIDAD Entra o Regístrate

SERIES PROGRAMAS NOTICIAS **FÓRMULA 1** DIRECTO MODO SALÓN

Programación Servicios Blogs Encuentros Juegos Muchosplanes Multiplataforma Encuentra pareja Aprende inglés Tienda

FÓRMULA 1: Ferrari anuncia a Kimi Raikkonen como compañero de Alonso para las próximas dos temporadas

ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA DEPORTES SOCIEDAD CULTURA TECNOLOGÍA CIENCIA SALUD TU TIEMPO PUBLICIDAD BLOGS MÁS

Noticias Deportes Baloncesto

ABONADOS PARA LA TEMPORADA

'Estu sí o Estu no', la nueva campaña del Estudiantes para la temporada 2013-2014

El Club Estudiantes de Baloncesto sorprende un año más con su spot para la campaña de abonos 2013-14. Estu sí, Estu no, porque para entender lo que es 'el Estu' hay que vivirlo.

1 Me gusta 17 Twittear 0 Comentarios



Video: antena3.com

antena3.com | Madrid | Actualizado el 11/09/2013 a las 13:37 horas

El club del **Magariños** invita a todo el mundo a descubrir lo que significa el Estudiantes, mediante un videoclip, que es la pieza central de la nueva campaña.

Además, a lo largo de las próximas semanas, el club lanzará una campaña en prensa, radio e internet. Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club **"tienes que vivirlo"**. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no'. La canción del videoclip ha sido compuesta por el grupo **Orquesta Capricho**.

1 Me gusta 17 Twittear 0 Comentarios

Otras noticias que te pueden interesar...



Síguenos en >>

Búscanos en Facebook

Antena 3 Noticias Me gusta

A 83 941 personas les gusta Antena 3 Noticias.



Plug-in social de Facebook

Lo último Lo más visto

El Estudiantes lanza una nueva campaña de abonados

Regala la pelota a un rival para que anote la canasta de su vida

El Asefa Estudiantes tiene su particular versión

Estudiantes motiva a su afición para la Copa del Rey

Estudiantes  clubestudiantes.com

Inicio Verano 2013 L. Endesa LF 2 Cantera Abonos Tienda Afición Club Fundación Físio Gimnasio Empresa Prensa Radio

Buscador de noticias

Recibe el Boletín Semanal

11.09.2013

A A A Cambiar tamaño de texto



VIDEO: Estu sí. Estu no. Sorpréndete con el spot de la campaña de abonos

Un año más, el Club Estudiantes de Baloncesto y la agencia Sra. Rushmore sorprenden con el spot para la campaña de abonos 2013-14. ESTU SÍ. ESTU NO. Para entender lo que es el Estu... hay que vivirlo. Abónate desde 70 euros. Toda la info en www.clubestudiantes.com/abonos



Escuchar radio en directo 

YouTube 

Galería de fotos 

Tu nuevo supermercado online
CON Tu **despensa.com**
...vivirás mejor

NUESTRO HERMANO
Hasta el 29 de septiembre
Gracias donantes por venir

Por sólo **6 euros/acción**
*Toda la información aquí 

Estu sí. Estu no. Spot campaña de abonos Estudi...

Facebook Twitter Tuenti MSN Meneame Digg Delicious Yahoo Binklist

Vote: ★★★★★ Resultado: ★★★★★ 0 votos

Relacionadas: Página 1 de 213 »


- » Calendario de pretemporada Liga Endesa 2013-14
- » Quino Colom y Fito González estrenarán el nuevo horario del magazine de EstuRadio (miércoles 17:30h)
- » El partido de entrenamiento deja buenas impresiones del nuevo Estu



 Estudiantes

A 22 171 personas les gusta Estudiantes.



 Plugin social de Facebook









REGÍSTRATE y gana neteuros  USUARIOS registrados 

EN DIRECTO | DIARIO DEPORTIVO | CALENDARIOS | CLASIFICACIONES | APUESTAS | ENTRADAS | JUEGOS

Deportes Online > Noticias Deportivas > Noticias de Baloncesto > 11 de septiembre de 2013 16:5

EVENTOS DEPORTIVOS DESTACADOS

-  **Baloncesto en directo**
» Europa Eurobasket Mas.
-  **Beisbol en directo**
» USA MLB
-  **Ciclismo en directo**
» Vuelta España Etapa 17
-  **Futbol en directo**
» Amistosos Internacionales
» Copa Sudamericana
» España Copa del Rey
» Mundial 2014
-  **Futbol Americano en directo**
» USA NFL
-  **Tenis en directo**
» WTA Quebec
» WTA Tashkent

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

11/09/2013 15:05:51

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan "Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo".





"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no'", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace http://www.youtube.com/watch?v=JRyjwk_fnbQ.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

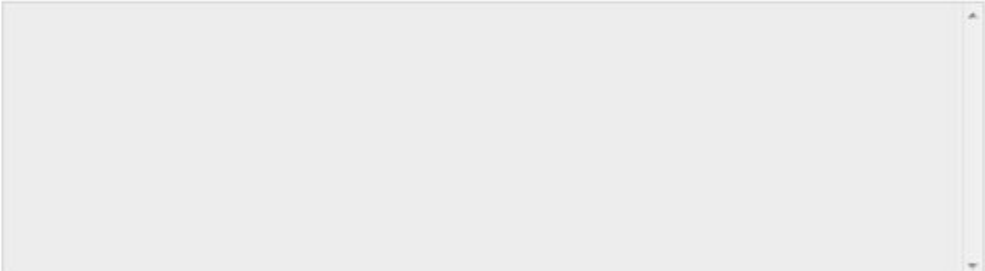
Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.


Comparte esta noticia


Déjanos tu comentario

Para comentar debes estar registrado y logueado. [Regístrate](#)







La Holanda de Van Gaal se clasifica para el...




El paraíso del motor, la 'Frankfurt Motor Show'



Novak Djokovic: 'Tengo que aprender la lección'








Nadal logra en Nueva York su decimotercer grande




Rodman: 'Tengo información privilegiada'

AGENDA DEPORTIVA

11/09 - 17:00		Sabadell Universidad Las Palmas
11/09 - 17:00		Sabadell Las Palmas
11/09 - 17:45		Belgica Serbia
11/09 - 18:00		Hradecka L. Martić P.
11/09 - 18:05		Cleveland Indians Kansas City Royals
11/09 - 18:35		Cincinnati Reds Chicago Cubs

[Calendarios deportivos](#)



APUESTA YA

DIVERSION EN JUEGO.

JUEGO RESPONSABLE. L. 18 / SILENCIO A CONCIEN

15% Descuento Experto Universitario en Estándares de Seguridad Alimentaria: ISO 22000, IFS Y BRC
902 35 00 77

BUREAU VERITAS
Centro Universitario
elearning



En directo

Vuelta ciclista a España | Calahorra-Burgos (189 km)

Destacamos

La Diada en Cataluña: la 'Vía Catalana' independentista, minuto a minuto

El Club Baloncesto Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

[Twittear](#)

11/09/2013 - 15:05



Puntúa la noticia : 5 10 Nota de los usuarios: (0 votos)

Más noticias sobre: [España](#) [Tienda](#) [Educación](#) [Campaña](#) [Servicios](#)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda

Enlaces relacionados

El Auditorio Regional acogerá las actuaciones de Raphael, Paloma San Basilio y Duncan Dhu en el ciclo 'Otras Músicas' (13:32)

Nadal ve un cambio de ciclo, pero dice que deben seguir las reformas para lograr un crecimiento vigoroso (12:30)

Economía/Macro.-Nadal ve un cambio de ciclo, pero dice que deben seguir las reformas para lograr un crecimiento vigoroso (12:30)

La Cámara organiza desde este miércoles un ciclo de talleres con las claves de los negocios en Colombia (07:47)

Jaén, una de las diez sedes del Ciclo de Cine Itinerante de la Academia de las Artes Cinematográficas (10/09)

[Seguir a @elecodiario](#)

El flash: toda la última hora

Bolsas

El juez Ruz acusa al presidente de Damm por defraudar 72 millones...

15:39 ElEconomista.es - Empresas y finanzas

El juez de la Audiencia Nacional Pablo Ruz considera que existen motivos para juzgar al presidente de la cervecera...

Wall Street abre la sesión mixta: el Dow Jones gana un 0,06%

15:32 ElEconomista.es - Bolsa, mercados y cotizaciones.

Apertura mixta en Wall Street. El principal índice, el

Visítanos en:



invEXPORT
Inversión y negocio internacional

2-3 octubre 2013

BEC - Bilbao



www.invexport.es

elEconomista EcoDiario Ecoteuve Motor Evasión

Noticias más leídas

1. Movistar anuncia sus nuevas tarifas de Fusión con conexión 4...
2. Movistar eliminará el compromiso de permanencia en los contr...
3. "No podemos solucionar el paro diciendo a la gente que se va..."
4. La jugada de Apple con el iPhone 5C: vender low cost cobrand...
5. Vídeo | Así es el nuevo iPhone 5S: nueva cámara iSight y el ...

Más noticias

Noticias más leídas

1. Un africano del Barro, avuileado del



Adelgazamiento que sorprendió a los médicos

Los científicos de Boston descubrieron un método para perder peso.
1 método simple para bajar 10 kg...

[Leer el artículo >>](#)

elEconomista.

ecoteuve.es | Publicidad

Cadenas, series, actores...

[Buscar](#)

Portada Noticias Audiencias Eco Social Anunciantes Programación TV Series Programas Profesionales Fotos Vídeos Más

Vídeo | Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel

11/09/2013 - 10:10 - Ecoteuve.es |

0 comentarios



0

Me gusta

Tweet 7

Enviar

Imprimir

Así se presenta el nuevo spot del Club Baloncesto Estudiantes para captar abonados. Intentando 'diferenciar' entre el bien y el mal, el equipo busca explicar los matices que tiene ser aficionado del conjunto colegial.

El anuncio ha sido realizado por la agencia Sra. Rushmore que ya había sido la encargada de realizar los últimos anuncios del club madrileño.

Noticias relacionadas

- Video | ¿Qué tienen en común Hugh Hefner y el Asefa Estudiantes?
- Video | "Ir con los que ganan es muy fácil" nueva campaña de Estudiantes



Nuevo iPhone - 17C
Compradores españoles consiguen hasta un 80% de descuento usando un sorprendente truco.
www.megabargains24.com



Hoy, tarifas a tu medida
3 nuevas tarifas para volar por España y el resto de Europa. ¡Entra aquí y elige la tuya!
www.iberia.com



Disfruta de un ADSL de 10
Hay oportunidades que no se deben dejar escapar. Ahora

100
ENTRADAS

#CocaColaMusicExperience
Entrada Fan para concierto 04/10/13 y Sorteo Meet &

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 10:34 VIDEO | La vida según Tamara Falcó... y su madre Isabel Preysler, en Cosmopolitan
- 10:10 Vídeo | Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel
- 09:55 La cadena AMC cancela, por segunda vez, la serie 'The Killing'
- 09:23 Primeras imágenes de 'American Horror History: Coven' con sus protagonistas
- 08:40 Boris Izaguirre ficha por Onda Cero tras su salida de la Cadena Ser
- 08:24 El amistoso España-Chile, lo más



[Ver todas](#)

Las españolas más atractivas

Noticias más leídas

1. Intereconomía alquila dos helicópteros para buscar 'huecos' en la...
2. Boris Izaguirre ficha por Onda Cero tras su salida de la Cadena S...
3. El amistoso España-Chile, lo más visto del martes, con 3,3 millon...

SOBRE EL PROGRAMA ARCHIVO ANUNCIARSE AQUÍ ARCHIVO DE ENCUESTAS CONTACTAR NOTA LEGAL BOLETIN MIÉRCOLES, 11 SEPTIEMBRE 2013

el programa de la publicidad
cada día, de la mano de Jesús Díaz

Inicio Tech **Podcast / Vídeos** Noticias Medios Legal / Sentencias Fichajes / Empleo Festivales y Premios Entrevistas Consumidores y

Estudiantes lanza su nuevo spot Campaña de Abonados 2013-14, "Estu sí" y "Estu, no" con Sra Rushmore.

Concursos Anunciantes Agencias

Por:  jDíaz | 11 septiembre, 2013 | En: Agencias Medios Noticias



 0  2 

Estudiantes presenta su nuevo spot para ilustrar la Campaña de Abonos 2013-14. "Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo." El club del Magariños invita a todo el mundo a descubrir lo que significa el Estudiantes, mediante un videoclip distinto e innovador. La campaña ha sido ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore. La canción del videoclip ha sido compuesta por el grupo Orquesta Capricho.

Este año, la Campaña de Abonos 2013-14 del Estudiantes ha preparado grandes descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Conscientes de la realidad social del país, Estudiantes ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%). También, cumpliendo una de las labores que distinguen desde hace 65 años al equipo fundado en el instituto Ramiro de Maeztu, Estudiantes apuesta por acercar esta temporada 2013-14 el baloncesto de elite a los equipos de formación: crea un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Para reproducir vídeos, debes tener instalado Adobe Flash Player o un navegador compatible con HTML5. [Descargar la versión más reciente de Adobe Flash Player](#)
[Más información sobre cómo actualizar a un navegador compatible con HTML5](#)

Video del día

Para reproducir vídeos, debes tener instalado Adobe Flash Player o un navegador compatible con HTML5. [Descargar la versión más reciente de Adobe Flash Player](#)
[Más información sobre cómo actualizar a un navegador compatible con HTML5](#)

Buscar... Estudios

Nuevos Comentarios Tags

 "La itinerancia no debe existir en un Mercado Único", según Neely Kroes. El Parlamento Europeo votará este miércoles una drástica reforma de telecomunicaciones europeas.
11 septiembre, 2013

 Si hay dinero cuando la programación lo merece. Telecinco logra vender toda la publicidad de 'La Voz' antes de su primera emisión.
11 septiembre, 2013

 El amistoso España-Chile lideró en T5 el martes con 27,6% y 3.196.000 espectadores, a escasa distancia de "Vivo Cantando" en Antena 3 con 18,7% y 2.974.000
11 septiembre, 2013

 Estudiantes lanza su nuevo spot Campaña de Abonados 2013-14, "Estu sí" y "Estu, no" con Sra Rushmore.
11 septiembre, 2013

 Add a comment...

 **Bienvenidos**
a La nueva Comunidad Publicitaria de Havas Media

Al utilizar Yahoo! aceptas que Yahoo! y sus socios puedan instalar cookies para ofrecerte publicidad o contenido personalizados. Consulta nuestra [Política de Privacidad](#) para más información

¿Eres nuevo aquí? [Regístrate](#) | [Iniciar sesión](#) | [Ayuda](#)

Actualiza a IE9 más seguro

[Correo](#) | [Mi Y!](#) | [Yahoo](#)

YAHOO! NOTICIAS
ESPAÑA

Búsqueda

Buscar en la Web

Tarifa Ardilla 7



por sólo

7€/mes
+IVA



PORTADA ESPAÑA POLÍTICA MUNDO SOCIEDAD ECONOMÍA **DEPORTES** TECNOLOGÍA MENTES INSÓLITAS BLOGS VÍDEO

FOTOS MÁS POPULARES TEMAS

El Club Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

"ESTU SÍ, ESTU NO"

Europa Press – Hace 35 minutos

[Compartir](#) [Tweet](#) [Share](#) [+1](#) [Pin it](#)

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace http://www.youtube.com/watch?v=JRYjwk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

SELECCIONADO POR NUESTROS EDITORES

1 - 5 de 25

 El despilfarro de la "candidatura austera"	 Una niña muere en su brutal noche de bodas	 Este es el mapa de tu cerebro	 El ataque militar contra Siria en el aire	 La temida adaptación
--	--	-----------------------------------	---	--------------------------

Te recomendamos

* Descubren en Indonesia una nueva especie de tiburón que "camina"

Tarifa Ardilla 7

por sólo

7€/mes
+IVA

contratar ahora

LOS VÍDEOS MÁS VISTOS

Alemania y los turcos

2:17

Elecciones alemanas: el rival de Merkel es chantajeado

0:50

Los alemanes siguen viendo a Merkel como favorita tras el debate

1:11

Merkel y Steinbrück pisan el acelerador de cara a las elecciones alemanas

1:18

Elecciones alemanas: Merkel contra todos

1:21

Rajoy no cree que las elecciones alemanas influyan en las decisiones de Merkel

0:48

Tarifa Ardilla 7

por sólo

7€/mes
+IVA

contratar ahora



- f
- t
- Y
- i
- +
- CHANCE
- NOTIMERICA
- EPSOCIAL
- MOTOR
- TURISMO
- PORTAL TIC
- SALUD
- OCIO

La liga Endesa
la hacemos entre todos

air · gas · renovables

europapress.es

DEPORTES

Baloncesto

Miércoles, 11 de Septiembre 2013

últimas noticias

ABONADOS Buscar...



- NACIONAL
- INTERNACIONAL
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- TV
- CULTURA
- SOCIEDAD
- CIENCIA
- COMUNICADOS
- VÍDEOS
- SERVICIOS

- DEPORTES >
- Fútbol
- Motociclismo
- F1
- Tenis
- Ciclismo
- twitter @epdeportes
- Deportes Invierno
- Otros deportes
- Tarragona 2017
- Olimpiadas
- Danone Nations Cup

Videos de Fútbol

"ESTU SÍ. ESTU NO"

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

Directorio

- Club Baloncesto Estudiantes
- Orquesta Capricho
- Sra Rushmore
- Federado

MADRID, 11 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

Comentar

Imprimir

Enviar

Kindle

Tamaño: A A A

Compartir

- GOOGLE +
- FACEBOOK
- TWITTER
- MENÉAME
- TUENTI
- LINKEDIN



"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Rehabilitación Edificios

www.gruporeyconsa.es
Fachadas, Patio, Tejados, Cubiertas
Máxima Financiación 918862209

Certificado Energético89€

www.certificaeficienciaenergetica.es
Certificado Madrid 89€. Registro Gratuito.
Contratelo ya!

Golf & Strand Immobilien

www.SerendipProperties.com
Alcaidesa, Sotogrande, San Roque
Wohnung oder Villa Kaufen / Mieten

Gestión anuncios >

EN PORTADA



OBAMA: 'NO CREO QUE DEBAMOS DERROCAR A OTRO DICTADOR POR LA FUERZA'

CHANCE FAMOSOS Y MODA



¡FELICIDADES! YA TENEMOS A NUESTROS GANADORES DE EBAY PARA DISFRUTAR DEL AMBIENTE MÁS CHIC QUE SE VIVE EN MBFWM

DEPORTES



FERRARI CONFIRMA EL RETORNO DE RAIKKONEN



Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

 Seguir a @epdeportes 8,088 seguidores

Rehabilitación Edificios
Fachadas, Patio, Tejados, Cubiertas Máxima Financiación 918862209
www.gruporeyconsa.es  [Gestión anuncios](#) 

Noticias Recomendadas



La demo de FIFA 14 ya está disponible con el Camp Nou...



Si tienes los testículos pequeños serás...



Antonio Banderas habla de la reacción de Dakota...



Dakota Johnson ya tiene a su "Christian Grey"...



Miley Cyrus estrena el videoclip de 'Wrecking ball'



Google Street View añade imágenes de cómo...

VÍDEOS DESTACADOS



europa
press

El "Christian Grey" de Dakota Johnson es moreno

El juez valida la tesis de ahorcamiento en caso Biondo

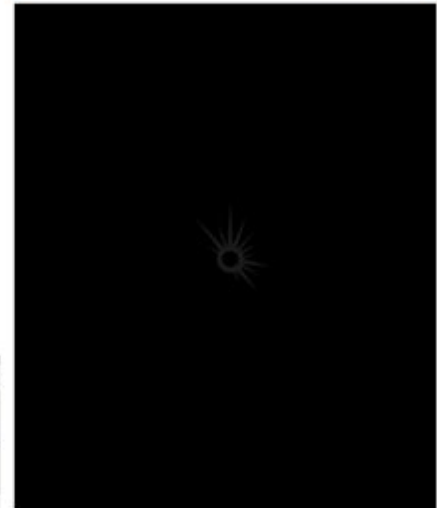
COMENTARIOS DE LOS LECTORES

[Accede con tu cuenta](#) - [Crea una cuenta nueva](#) -

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

 - [Accede con tu cuenta](#)



elEconomista.es

La Federación Belga propondrá Bruselas como sede para la Eurocopa 2020

Clasificaciones de la decimoséptima etapa y general provisional

Kimi Raikkonen, nuevo piloto de Ferrari

El holandés Mollema sorprende en Burgos y Nibali sigue líder

Bale ya es uno más: saluda a Cristiano y sus compañeros antes del entrenamiento

Más Leídas

Más Noticias

1. Google Street View añade imágenes de cómo nace el Moto X
2. 50 Sombras de Grey: Charlie Hunnam presume de "química real" con Dakota Johnson
3. Antonio Banderas habla de la reacción de Dakota Johnson al conocer que será Anastasia Steele: "Está encantada"
4. La demo de FIFA 14 ya está disponible con el Camp Nou y una muestra de FIFA Ultimate Team
5. Google y la Policía Nacional colaborarán para impulsar la seguridad de los menores en Internet
6. Si tienes los testículos pequeños serás buen padre

16:08 11-09-2013 | ¡Gana dinero con tu blog en Globedia! | RSS | Acceso usuarios | Registrarte

Globedia | Me gusta 9509

Radiofrecuencia Thermage
Piel Mas Joven y Tersa Sin Cirugia. Resultados En 1 Sesion Por 1.990€.
de cdiegodeleon en YouTube

Deportes | Buscar

EP-Deportes | Publicada el 11-09-2013 15:05 | 3

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

1 votos

Me gusta 0 | Compartir | Compartir | Twittear

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Más sobre
Estudiantes

Noticias relacionadas

- Las Mejores Apps para Estudiantes con iPad o iPad Mini
- Estudiantes del 9M de Jaén recurren la multa y organizarán actos para reunir dinero para pagar los "más de 5.000 euros"
- 'Editec' será copatrocinador del Asefa Estudiantes en 2012-13

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

Ahorra hasta un 60% en el seguro de tu coche*
lineadirecta.com
Calcula tu seguro aquí
* Sujeto a normas de suscripción de la compañía.

Regístrate ahora en Globedia y empieza a ganar dinero

Lo más leído | Lo más votado | Lo más comentado

- Montezemolo bromea con Raikkonen: "Estoy intentando que vuelva un piloto, mañana hablaré con Schumacher"
- 'Cenor Electrolux', 'Solventis Eurooffers' y 'Movistar', favoritos en el V Corte Inglés Máster en Sanxenxo
- Jordi Torres: "Tener claro mi futuro me ha aportado mucha tranquilidad"
- Dos Santos: "Lo tenía casi cerrado con la Real, con el 'Tata' me quedé"
- Terol (Suter): "Lo de Silverstone es agua pasada"

Enviar a un amigo | Compartir noticia | Denunciar | Imprimir | [Social Icons]

PUBLICIDAD

TELECINCO.es más Registrarte | Conéctate | A-Z | Guía TV

Deportes Telecinco

Home Lo Último Fútbol **Baloncesto** Moto GP Tenis Más Deporte Fotos Vídeos En la tele

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

11.09.13 | 15.09h. EUROPA PRESS | MADRID

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

DÉJANOS TU OPINIÓN

Usuario registrado

Usuario: Contraseña:

[¿Has olvidado o perdido tu contraseña?](#)

i Recuerda que el número de comentarios enviados puede no coincidir con los publicados debido a la moderación

COMPARTIR

correo meneame delicious Más redes

LOS VÍDEOS DEPORTIVOS



PUBLICIDAD

LAS MEJORES IMÁGENES DEPORTIVAS

Las mejores imágenes deportivas



PUBLICIDAD

+ Visto + Comentado + Gusta Lo último

Fútbol: Las mejores imágenes

mitele SERIES TV MOVIES PROGRAMAS INFANTIL DIRECTO MEDIASETespaña. 5 6 7 8 9 10 11 12



Portada impresa

Hemeroteca

Secciones

Multimedia

Suplementos

Servicios

Noticias, artículos...

Buscar

Miércoles, 11 Septiembre 2013 Actualizado a las 22:13h

LA RAZÓN.es



OPINIÓN
Alfonso Ussía

Elige tu localidad

PORTADA OPINIÓN ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIEDAD RELIGIÓN DEPORTES MOTOR CULTURA TOROS EDICIONES GENTE

SE HABLA DE

El desafío independentista Caso ERE Apple iPhone Violencia ultra Caso Bárcenas Ibex 35 Reforma de las pensiones Crecimiento económico
Reforma de la Ley del Aborto

Inicio > Portada

PORTADA / ASEFA ESTUDIANTES

El Estudiante vuelve a sorprender con su spot de captación de abonados

ETIQUETAS

Asefa Estudiantes



Imagen de la campaña

Hace 35 minutos

larazon.es. Madrid.

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

Para reproducir videos, debes tener instalado Adobe Flash Player o un navegador compatible con HTML5.

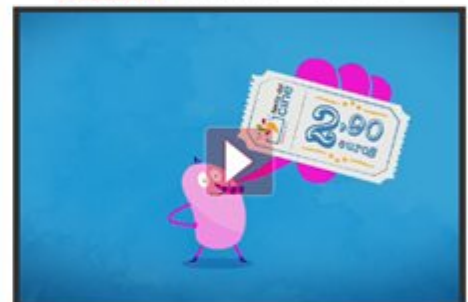
[Descargar la versión más reciente de Adobe Flash Player](#)
[Más información sobre cómo actualizar a un navegador compatible con HTML5](#)

VIDEOS

NOTICIAS

ANTENA 3

DEPORTES



El cine costará menos de 3 euros entre el 21 y el 23 de octubre próximos



Obama y Biden conmemoran en la Casa Blanca los ataques terroristas de 2001

La futura mujer de Ted protagoniza el nuevo clip de «Cómo conocí a vuestra madre»

ENCUESTA

¿Cree que si Siria pone bajo control de la ONU sus armas químicas debería suspenderse un ataque militar?

- Sí
- No, tendría que haber ataque de todos modos

LO MÁS...

Desde **9 €/mes** +IVA
Llamadas a 0 cts./min
500 MB para navegar

Entra, compra y vuela
Beni.com

Director: Manuel Romero Miércoles, 11 septiembre 2013 |

Suscríbete al BOLETÍN | RSS

Buscar en lavozlibre.com



PORTADA | ACTUALIDAD | CONFLICTO | MEDIOS | OPI-BLOGS | CULTURA | DEPORTES | SALUD | OCIO | VIVA LA VIDA | TECNOLOGÍA | MADRID

ÚLTIMA HORA Vicepresidenta de la Generalitat se siente "cómoda" en la Vía Catalana y alaba la ausencia de incidencias

"ESTU SÍ, ESTU NO"

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

Europa Press
miércoles, 11 de septiembre de 2013, 15:05

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjwk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años f

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

Twitter



ahora en portada



EL CONGRESO HACE AGUAS



Los africanos de Cataluña, contra Mas: 'La burguesía catalana era esclavista'



Corinna, sobre el Rey: 'Pasaron cosas y terminaron. La amistad sigue'



LOS IPHONE SE LLENAN DE COLOR



Raquel ultima su

Sorpresas, denuncia

semana fantástica El Corte Inglés elcorteingles.es

Comentarios

Comenta esta información

Usuario:

Comentario:

[Ver condiciones](#) [Ver términos legales](#)

Código de seguridad: Copia el código:

[GENERAR OTRO CÓDIGO](#)

ENVIAR
Se publicará en breve

PUBLICIDAD

BBVA adelante.

idealista.com
seas como seas

Me gusta 227 450 Seguir @lainformacion

Regreso al pasado

Busca en miles de textos, vídeos y fotos **buscar**

lainformacion.com

lainformacion.com Secciones **Economía** Bolsa Observatorio Económico Tipos Mis finanzas Huelga Vivienda

miércoles, 11/09/13 - 15:58 h **ver más** Humor | Vídeo | Fotogalerías | Fotos | Gráficos | Blogs | Lo último | Lo más | Temas | Tiempo | Microservios | Practicoped

PUBLICIDAD

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

lainformacion.com
miércoles, 11/09/13 - 15:06 **comentar** []

El Club **Baloncesto Estudiantes** ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

Temas **BP** | Baloncesto | Comunidad de Madrid | España | Estudiantes | Juegos | Publicidad | Tiendas por secciones |

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de **publicidad** Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en **España** (Federado, municipales, competiciones de **Educación** y Gestión, **Juegos** Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras **BP** o la Tienda Oficial de Estudiantes.

(EuropaPress)

PUBLICIDAD

LDTV
Libertad Digital Televisión

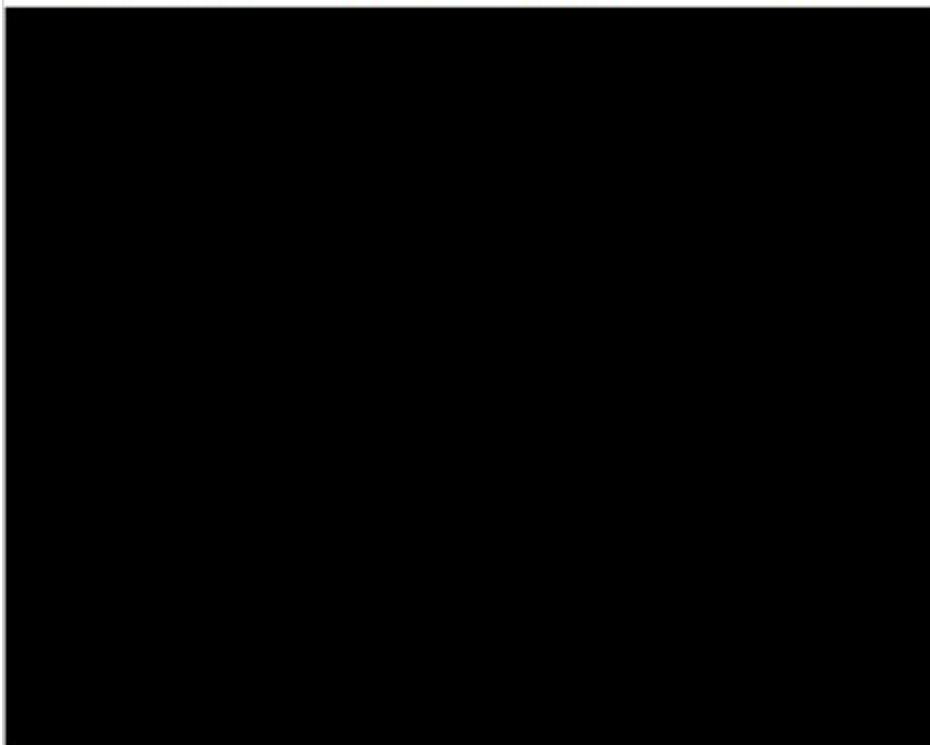
Publicidad

EN DIRECTO

OPINIÓN ESPAÑA LIBRE MERCADO INTERNACIONAL DEPORTES CHIC CIENCIA Y TECNOLOGÍA MOTOR 16 SERVICIOS LDTV esRADIO CLUBLD

ARCHIVO ESTRENOS DE LA SEMANA FOR

La psicodélica campaña de abonos del Estudiantes



Compartir:

PUBLICIDAD

"Estu sí, Estu no"

Un año más, el Club Estudiantes de Baloncesto y la agencia Sra. Rushmore sorprenden con el spot para la campaña de abonos de la temporada 2013/14.

Otros vídeos



Cine y Series: Series históricas



Felisuco "Mas que cómico, me siento caricato"



El ex de la Esteban debe dinero a la Seguridad Social - Crónica Rosa



Alaya cerca a Chaves y Griñán - Tertulia política



Federico a las 8: Vigilancia al juez Castro

Vídeos relacionados



Incidentes violentos en Valencia durante la huelga de estudiantes



CaixaBank estrena una nueva campaña corporativa



Primera manifestación contra el rescate en Chipre



Spot del Estudiantes para la Copa

Código para insertar este video en su we

```
<iframe width="459" height="344" src="http://www.youtube.com/embed/JRyjk_fnbQ?feature=oembed" frameborder="0" allowfullscreen"></iframe>
```

Actualidad

Opinión
España
Libre Mercado
Internacional
Deportes
Ciencia y Tecnología

Archivo

Hemeroteca
Especiales
Personajes
Lugares
Empresas
Organismos

Particpe en LD

Blogs
Foros
Bitácora de los lectores

Otras formas de leemos

Móviles
RSS
Discapacitados

Multimedia

LDTV
esRadio
Galerías fotográficas
Off Topic
Películas

Partners

Banner trafficking: Double Click
Campañas: Antevenio
Estadísticas: Comscore
Housing: Nova
Desarrollo y soporte: Nova



mdo madridiario.es

Miércoles 11 de septiembre de 2013 | actualizado a las 19:11 horas

REINVENTA TU CIUDAD
Los municipios del siglo XXI

DESCÁRGALO AQUÍ
EN FORMATO EBOOK

Madrid Distritos Municipios Cultura Sucesos Canal Social Medio Ambiente Transportes Educación Economía Salud Ciencia y Tecnología **Deportes**

Reportajes Entrevistas Chats Fotos Especiales España y mundo [elperiodigolf.com](#)



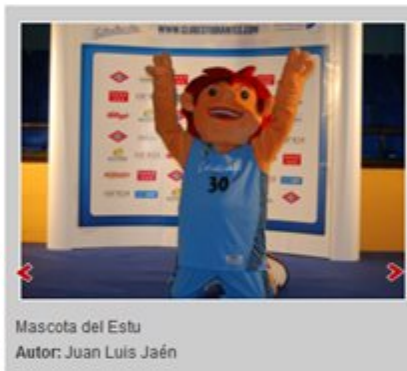
2013-09-11 18:04:50 | MDO/E.P.

'Estu sí, Estu no', nueva campaña del Estudiantes

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.



"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho.



Mascota del Estu
Autor: Juan Luis Jaén

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

Para reproducir vídeos, debes tener instalado Adobe Flash Player o un navegador compatible con HTML5.

[Descargar la versión más reciente de Adobe Flash Player](#)
[Más información sobre cómo actualizar a un navegador compatible con HTML5](#)

QUIZÁS TE INTERESE...



El Estudiantes estrena nuevo pabellón para su escuela



España comienza el Eurobasket con buen pie



España se impone a Polonia en el camino hacia el Eurobasket



PSOE e IU defienden la única pista de baloncesto de Chamberí

CLAVES DEL DÍA

[Audiencia Provincial de Madrid](#) [Camara de comercio Comunidad de Madrid](#)
[Congreso de los Diputados](#) [fallecido Fiestas Patronales](#) [Fundación Mapfre](#) [Hospital de Móstoles](#) [juegos olímpicos Macchiaioli](#)
[madrid 2020](#) [Matadero de Madrid](#)
[Noche de los Investigadores](#)
[Opinión privatización hospitales](#) [Rafael Nadal](#)
[recortes educación](#) [recursos sanidad](#) [Santiago de Compostela](#)
[septiembre](#) [tenis TSJM](#)



Suscríbete y recibe todas las noticias del marketing | Modifica tus datos

Portada Tarifas Newsletter Titulares en RSS Contacto

Actualidad Especiales Creacion Video Punto de Vista Bolsa de Empleo Servicios



LO ÚLTIMO » 16:33 Publicidad El Estudiantes baila al ritmo de Chimo Bayo en un vídeo de lo más bizarro

11 septiembre 2013 · Publicidad



El Estudiantes baila al ritmo de Chimo Bayo en un vídeo de lo más bizarro



En publicidad encontramos muchas veces colaboraciones de lo más insólitas: actores, cantantes o famosos en general prestan su rostro, música o voz para ciertas campañas creando combinaciones de lo más curiosas.

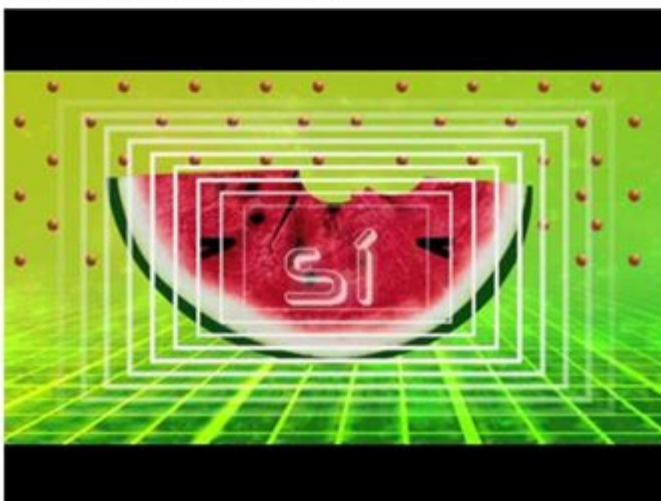
La última extrañeza del panorama publicitario es la colaboración entre Chimo Bayo y el equipo de baloncesto **Estudiantes**. El mítico dj de los años noventa Chimo Bayo ha prestado su

canción "Xta Sí, Xta No" para promocionar la campaña de Abonos para la temporada 2013-14 del famoso equipo.

Los responsables de esta idea han sido los creativos de la agencia de publicidad **Sra. Rushmore**, que han variado la letra de la mítica canción de "La Ruta del Bacalao" para adaptarla al mundo del baloncesto, acompañándola de un frenético vídeo con estética muy noventera.

En el curioso vídeo nos encontramos a Angela Merkel o Kim Jong-un en un trepidante montaje, que termina con el lema "Para entender lo que significa El Estudiantes tienes que vivirlo", invitando así a los internautas a abonarse al club de baloncesto por un precio que comienza por los 70 euros.

A continuación el divertido y bizarro vídeo:



Miércoles, 11 de Septiembre de 2013 ~ Todas las noticias en un mismo sitio



buscar



Miles Noticias

España | Internacional | Economía | Deportes | Ciencia | Cultura | Ocio | Internet | Tecnología | Salud

Videojuegos | Sociedad | Solidaridad | Meteorología | Televisión | Cartelera | Motor | Sucesos

[Inicio](#) » [Sección Deportes](#) » [Noticia: La campaña de abonados más estrambótica...](#)

La campaña de abonados más estrambótica del Estudiantes

 0  Me gusta 0

El Estudiantes es un club diferente al resto, para bien y para mal. Cualquiera que conozca a la entidad del Ramiro de Maeztu lo sabe. En esto ha basado el club el vídeo de su campaña de abonados para la temporada 2013-14 de Liga Endesa. «Para entender lo que significa el Estudiantes, tienes que vivi...

21:21 (11/09/13) | Deportes | [Leer más en... abc.es](#) |

Elaborado el 17/08/2013. Válido para el 18/08/2013 de 12 a 24 horas



El Agencia Estatal de Meteorología 

Introduce tu email:

Recibe por la mañana noticias del día en tu correo personal.

Suscribir

 Otras Noticias

Eugenia Silva y Alfonso de Borbón esperan su primer hijo

... eldiariomontanes.es

Corinna Sayn-Wittgenstein define al Rey como un anciano caballero que lucha por su salud

... eldiariomontanes.es

Visto y oído: Tierra de lobos no sigue el ritmo de Vive cantando

... eldiariomontanes.es

Ester Cañadas volverá a pasar por el altar

... eldiariomontanes.es

Noticias por Comunidades

Selecciona Comunidad ▼

Noticias de Andalucía

Alaya divide a los juristas

El consejero de Presidencia recibió una ayuda del fondo de reptiles

Noticias de Aragón

Saz cree que se ha conseguido que se pretendía en los Consejos de Política Fiscal y Financiera

IU potenciará la comunicación con los ciudadanos y pondrá en marcha equipos de dinamización territorial

Noticias de Asturias

Los nuevos abonos para la temporada de la OSPA se puede adquirir a partir de este jueves

La Fiscalía abre diligencias de investigación por presuntas irregularidades en el Ayuntamiento de Siero

Noticias de Cantabria

Cartes presenta sus propuestas sociales para otoño

Balance positivo de la última

Más Descargar Skype Outlook.com Internet Explorer 10

Haz MSN tu página de ini
Opciones Iniciar Ses



MSN Noticias | Web | Imágenes | Vídeos



Buscar

NOTICIAS INTERNACIONALES NACIONALES LOCALES SOCIEDAD CULTURA DEPORTES DINERO VIDEO LO MEJOR DE 2012 MÁS NOTICIAS

blogs: lorenzo silva carne chaparro entrada libre en voz alta el tiempo loterías

Actualizado: 11/09/2013 | Por europapress.es

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Éstu sí', y cosas que son 'Éstu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjwk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

noticias relacionadas

- Guaguas Municipales crea el 'BonoGuagua Solidario' para personas en situación de desempleo con descuentos del 80%
- Educación y Cermi trabajan en un Plan de Inclusión para Cantabria
- Convocadas subvenciones por 77.000 euros para alumnos con discapacidad auditiva y síndrome de Down
- Educación dará una atención "especializada" a 8.538 alumnos con necesidades especiales y 216 con altas capacidades
- Remata las rebajas: elige tu reloj ideal

en twitter

Sigue @msn_noticias_es

msn_noticias_es MSN Noticias
El PP ha celebrado la Diada reivindicado que "Cataluña es España" on-msn.com/17pPhCo (msn.com)
hace 1 hora(s) Responder Retweetear Favorito

msn_noticias_es MSN Noticias
A poco más de una semana de las elecciones en Alemania, Merkel triunfaría con un ajustado número de votos on-msn.com/15QWsXh (msn.com)
hace 1 hora(s) Responder Retweetear Favorito

msn_noticias_es MSN Noticias
RT @alo_oficial : Toda la suerte para los próximos años! Serás un rival fuerte! Gran compañero! Y nos quedan 7 GP aun para divertimos http...
hace 2 hora(s) Responder Retweetear Favorito

Feature cannot display as JavaScript is disabled on your browser

Publicidad | Gestión de anuncios

- más reciente compartido visto
- Más 256.000 firmas piden en el Congreso q...
Hace 23 horas
 - Vargas Llosa: "Si queremos desterrar la v...
Hace 23 horas
 - Los abstractos retornos de Esteban Lisa
Hace 23 horas
 - Nuevo tráiler de El juego de Ender: "Has ...
Hace 12 minutos

servicios

El Tiempo	Tráfico	Radares
Lotería	Horóscopo	Ibex 35

18:09 11-09-2013 ¡Gana dinero con tu blog en Globedia! RSS Acceso usuarios Registrare

Globedia **Euromillones** **¡SÚPER BOTE!** **Juega AQUÍ**

Me gusta 9511

Deportes

Deportes: | Hoy | Recientes | Mes | Últimas noticias | Buscar

Forma 1 : Fútbol

EP-Deportes Publicada el 11-09-2013 15:05 0 3

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

1 votos

Me gusta 0 Q! Compartir f Compartir t Twittear

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

Más sobre
Estudiantes

Noticias relacionadas

- Las Mejores Apps para Estudiantes con iPad o iPad Mini
- Estudiantes del 9M de Jaén recurren la multa y organizarán actos para reunir dinero para pagar los "más de 5.000 euros"
- 'Editec' será copatrocinador del Asefa Estudiantes en 2012-13

Regístrate ahora en Globedia y empieza a ganar dinero

Lo más leído Lo más votado Lo más comentado

- Del Nido: "Vamos a Barcelona con ilusión y a dar la cara"
- Dirk Nowitzki no cierra la puerta a la selección alemana
- Llull: "Grecia se puede permitir pocos tropiezos y va a salir con el cuchillo entre los dientes"
- Thomas Bach es elegido nuevo presidente del COI
- San Emeterio: "El tropiezo de Eslovenia nos sirvió para mejorar"

Enviar a un amigo Compartir noticia Denunciar Imprimir

Q! f t g



Sobre esta noticia

Autor: EP-Deportes (106379 noticias)
Fuente:
Visitas de esta noticia: 22
Tipo: Suceso
Esta noticia se publica con licencia: Copyright autor

EMPRESAS
Estudiantes

Regístrate ahora en Globedia y empieza a ganar dinero

Lo más leído Lo más votado Lo más comentado

- Del Nido: "Vamos a Barcelona con ilusión y a dar la cara"
- Dirk Nowitzki no cierra la puerta a la selección alemana
- Llull: "Grecia se puede permitir pocos tropiezos y va a salir con el cuchillo entre los dientes"
- Thomas Bach es elegido nuevo presidente del COI
- San Emeterio: "El tropiezo de Eslovenia nos sirvió para mejorar"

Redes sociales



Escuchar EN DIRECTO



Entra o [regístrate](#)

Escriba su búsqueda

Buscar

Programación

Frecuencias

Webs locales

Audios

Podcast

Programas completos

Boletines

Noticias

Deportes

Programas

Blogs

Sólo en ondacero.es



EUROBASKET
Este jueves, desde las 17:00, España - Grecia



LA ROSA DE LOS VIENTOS
Experiencias cercanas a la muerte



¡VIVA LA MADRE QUE ME PARIÓ!
Ya a la venta el nuevo libro de La Parroquia



TERRITORIO NEGRO
Daniel Galván: su pederasta, nuestro espía

Herrera en la onda Julia en la onda Noticias mediodía La Brújula Al primer toque Radioestadio Te doy mi palabra

Noticias

ABONADOS PARA LA TEMPORADA

'Estu sí o Estu no', la nueva campaña del Estudiantes para la temporada 2013-2014

antena3.com | Madrid | Actualizado el 11/09/2013 a las 13:37 horas

El Club Estudiantes de Baloncesto sorprende un año más con su spot para la campaña de abonos 2013-14. Estu sí, Estu no, porque para entender lo que es 'el Estu' hay que vivirlo.

Me gusta 14 | Twittear 0 | Compartir | 0 Comentarios



antena3.com

El club del Magariños invita a todo el mundo a descubrir lo que significa el Estudiantes, mediante un videoclip, que es la pieza central de la nueva campaña.

Además, a lo largo de las próximas semanas, el club lanzará una campaña en prensa, radio e internet. Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club "tienes que vivirlo". Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no'. La canción del videoclip ha sido compuesta por el grupo Orquesta Capricho.

Me gusta 14 | Twittear 0 | Compartir | 0 Comentarios

Publicidad



Guia Repsol
Vota en La Gran Final y convierte nuestra País Vasco en ganador de El Mejor Rincón 2013.
www.guiarepsol.com

pan

Publicidad



trucos

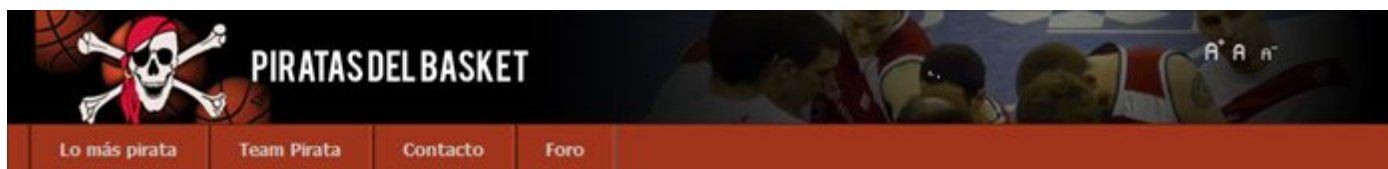
Andalucía

LO MÁS ...

oído leído comentado

- Manuel, sobre las preguntas tontas que se hacen en pleno acto
- Lorenzo, el murciano al que le entró un apretón en un autobús
- Los Fósforos: ¿Qué has roto cuando has ido de visita a alguna casa?
- El árbitro gitano que pitó un partido de tenis
- Editorial de Carlos Herrera: 'El día que un señor del COI emita un voto y después...
- Materia Reservada 2.0: ¿Por qué se empeña Obama en atacar Siria?
- El que compró el caballo en la feria y el que se lo vendió
- Montaje Rabioso: La "relaxing cup" de Ana Botella
- Territorio Negro: El juez no pudo con las mafias de la noche
- Herrera en la web: Las mejores llamadas de los fósforos de esta temporada

más audios



NOTICIAS

- REVISTA DIGITAL
 - ACB
 - Europa
 - NBA
 - FEB/LEB
 - Liga Femenina
 - Sudamérica
 - Asia-Africa
 - OCEANÍA
 - LIGA EXTRANJERAS
 - NCAA/D-LEAGUE
 - ESLOVENIA '13
 - SUPERMANAGER ACB
 - EL QUINTO CUARTO
 - QUINTETOS PIRATAS
 - Red de bloggers NBA
 - TABLA DE MERCADO, NBA 'S
- ### EN EUROPA
- Euroliga/Eurocup
 - Clinic Scariolo
 - Otros Deportes
 - COPA DEL REY '13
 - LONDRES 2012
 - SUPERCOPA ENDESA '11
 - EUROBASKET LITUANIA '11
 - Manager ACB
 - Copa del Rey '11
 - COPA DEL REY '12
 - Eurobasket
 - MUNDIAL DE TURQUÍA '10

ENTREVISTAS Y BLOGS

- Entrevistas Piratas
- Blog de Tikot
- Blog Bernie Álvarez
- Blog Miguel Ángel Hoyo
- Otros Deportes
- Glorias
- UNO CONTRA UNO
- EL BLOG DEL CAPITÁN PIRATA

VALIDACIÓN

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

INICIAR SESIÓN

Home » ACB » EL ESTUDIANTES LANZA SU NUEVO SPOT DE CAMPAÑA DE ABONADOS 2013-14 "ESTU SÍ" "ESTU NO"

EL ESTUDIANTES LANZA SU NUEVO SPOT DE CAMPAÑA DE ABONADOS 2013-14 "ESTU SÍ" "ESTU NO"

Miércoles, 11 de Septiembre de 2013 14:31

Usar puntuación: / 1

Malo Bueno **PUNTUAR**



"Estu sí" y "Estu, no", entorno a estos dos ítems gira el spot.

"Estu sí" y "Estu, no", entorno a estos dos ítems gira el spot.

Estudiantes presenta su nuevo spot para ilustrar la Campaña de Abonos 2013-14. "Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo."

El club del Magariños invita a todo el mundo a descubrir lo que significa el Estudiantes, mediante un videoclip distinto e innovador.

Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son "Estu sí", y cosas que son "Estu, no".

La campaña ha sido ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore. La canción del videoclip ha sido compuesta por el grupo Orquesta Capricho.

Este año, la Campaña de Abonos 2013-14 del Estudiantes ha preparado grandes descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas.

DESCUENTOS DESEMPLEADOS Y FAMILIAS

Conscientes de la realidad social del país, Estudiantes ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

ABONO PARA JUGADORES MENORES DE 18 AÑOS

También, cumpliendo una de las labores que distinguen desde hace 65 años al equipo fundado en el instituto Ramiro de Maeztu, Estudiantes apuesta por acercar esta temporada 2013-14 el baloncesto de elite a los equipos de formación: crea un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

MÁS VENTAJAS Y DESCUENTOS

Pero existen muchas más ventajas y descuentos: por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado... además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

Estas son todas las claves de la campaña de abonos 2013-14 de Estudiantes.

FORMAS DE ABONARSE

BÚSQUEDA

Texto a buscar

MARCADOR

FÚTBOL BALONCESTO

HOY ACB NBA EUROLIGA

PAIS	HR	Mie 11/09/2013
14:30	Letoni	85-51 U
17:45	Belgic	- S
21:00	Lituan	- F
01:00	New Yo	76-80 P
01:00	Indian	67-69 V
04:00	Seattl	60-73 M

ver + partidos clas

TABLA PIRATA DEL MERCADO ACB



GUÍA PIRATA DEL FIBA AMÉRICAS 2013



REVISTA DIGITAL

FECHA DE PUBLICACIÓN:
23 de mayo de 2013



- [¿Olvidó su contraseña?](#)
- [¿Olvidó su nombre de usuario?](#)
- [Regístrese aquí](#)

X

• Email:

abonos@clubestudiantes.com **
(Sólo para pago por domiciliación bancaria)

• En persona:

Oficinas Club Estudiantes
Polideportivo Magariños C/ Serrano, 127 28006 Madrid [CÓMO LLEGAR]
(pago efectivo, tarjeta o domiciliación bancaria)

• Teléfono:

91 562 40 22 **
(Sólo pago por domiciliación bancaria)

• Fax:

91 561 32 51 **
(Sólo pago por domiciliación bancaria)

• Horario de Atención al Público (desde el 26 de agosto):
o de Lunes a Viernes de 09:00 a 19:00h. (Horario ininterrumpido)



FUENTE:

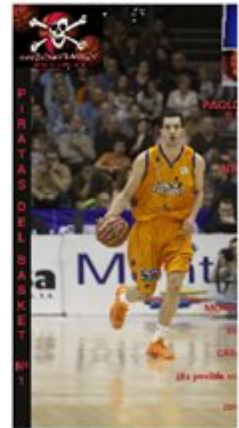


[< Prev](#)

[Próximo >](#)



FECHA DE PUBLICACIÓN:
20 de marzo de 2013



FECHA DE PUBLICACIÓN:
5 de febrero de 2013



NOTICIAS EXTERNAS

- [THE HOOPS MARKET](#)

SINDICACIÓN





El sorprendente anuncio del Estudiantes para la campaña de abonados 2013-14

miércoles, 11 septiembre 2013, 17:13, por Madrid Actualidad

Una vez más el [Club Baloncesto Estudiantes](#) ha vuelto a sorprender con su nueva **campana de abonados 2013-2014** con una música muy discotequera y una puesta en escena irreverente y muy original. Bajo el lema *Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo*, el club ha preparado un **anuncio** con el que espera no dejar indiferente a nadie. "Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este **club** tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí, y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. Este año, la campaña de abonos del **Estudiantes** ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos **descuentos** en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10 %). Por otra parte, ha creado un **precio especial** de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España. Además, existen **descuentos por renovación**, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25 % para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

http://youtu.be/JRyjk_fnbQ

[Enlace a la web](#)

La entrada [El sorprendente anuncio del Estudiantes para la campaña de abonados 2013-14](#) aparece primero en

Otras notas de esta fuente

Estreno de la obra 'El veneno del teatro' en los ...
Estudiantes pondrán a prueba su vena empren...
Sami Khedira iguala a Stielike
Agosto registra la creación de 6.134 nuevas so...
La compraventa de viviendas desciende en la C...

Notas de prensa relacionadas

Abonos 2013-14, desde el 26 de agosto
> Abonos 2013-14: arranca el plazo el 26 de a...
Abonos 2013-14
Abonos 2013-14: arranca el plazo el 26 de ag...
Estudiantes empezará el 26 de agosto su camp...



Buscar 

Buscar notas de prensa y fuentes

Date de alt
Entra en tu cuent

Notas de prensa > Deportes > Estu sí. Estu no. Spot campaña de abonos Estudiantes

 **Estu sí. Estu no. Spot campaña de abonos Estudiantes** 

 *miércoles, 11 septiembre 2013, 11:06, por Asociación de Clubs de Baloncesto (ACB)*

¿Estu sí o Estu no? No te pierdas la nueva campaña de abonados del Estudiantes si quieres pasar un buen rato con las genialidades que en ella podrás encontrar. ¿Tú que piensas? ¿Sí o no?

Otras notas de esta fuente

- Sergio Valdeolmillos (México) y Paco Olmos (Pue...
- México da la sorpresa y vence a Argentina para...
- Puerto Rico llega a la final gracias a su solidez ...
- La Copa Galicia acogerá el estreno del Aula For...
- El Beijing Ducks-Real Madrid fue presentado ofi...

Notas de prensa relacionadas

- "El Estu es de quien lo quiere como es"
- > VIDEO: Estu sí. Estu no. Sorpréndete con el sp...
- VIDEO: Estu sí. Estu no. Sorpréndete con el spot...
- DIRECTO Rueda de prensa en Estu-TV
- Blog de "Móstoles encesta con el Estu"

Ayuda Condiciones de uso Contacto Twitter Facebook Blog

Baloncesto

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

Agencias

@DiarioSigloXXI

Miércoles, 11 de septiembre de 2013, 15:05

 Tweet 0  Me gusta 0  +1 0

    |

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjkw_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

Comentarios

Escriba su opinión

Nombre y apellidos*

Email (no se mostrará)*

Su blog o sitio web

Comentario (máx. 1.000 caracteres)*

(*) Obligatorio

Noticias relacionadas

Marc Gasol: "Spanoulis siempre marca la diferencia"

Orenga: "Si solo nos fijamos en Spanoulis vamos mal"

El FIATC Joventut rescinde el contrato de la perla Albert Homs

San Emeterio: "El tropiezo de Eslovenia nos sirvió para mejorar"

Llull: "Grecia se puede permitir pocos tropiezos y va a salir con el cuchillo entre los dientes"

Videos de actualidad



[VIDEO]

DE GISPERT: 'ESPERO QUE PODAMOS DECIDIR NUESTRO FUTURO'

 zoomin.tv

Mira esto: [Esquelas](#) | [Fotogalerías](#) | [Kit Buenos Días](#) | [Pregunta al Médico](#) | [Me gusta](#) 34 097 | [Seguir a @T_interesa](#)

teinteresa.es Deportes

Portada España Mundo Política Dinero **Deportes** El Tiempo Salud Sucesos Tierra Ciencia Educa Empleo Motor Tecno Ocio
Gente Tele Música Cine Cultura Increible Moda Belleza Players Familia Religión Local Y Además

Inicio | **Deportes** | [Atletismo](#) | [Baloncesto](#) | [Balonmano](#) | [Ciclismo](#) | [Formula 1](#) | [Fútbol](#) | [Golf](#) | [Motociclismo](#) | [Natacion](#) | [Tenis](#) | [Vela](#)

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

- EUROPA PRESS, MADRID

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

[Imprimir](#) [Deja tu comentario](#)

ÚLTIMA HORA

- ▶ Marc Gasol alerta que el peligro de Grecia, que se llama Spanoulis
- ▶ El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados
- ▶ Orensa: "Si solo nos fijamos en Spanoulis vamos mal"
- ▶ José Luis Sáez asegura que "los griegos están más preocupados que nosotros"

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no', explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace 'http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ'.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleo, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

[Imprimir](#) [Deja tu comentario](#)

OTRAS NOTICIAS

- ▶ El FIATC Joventut rescinde el contrato de la perla Albert Homs
- ▶ San Emeterio: "El tropiezo de Eslovenia nos sirvió para mejorar"
- ▶ Llull: "Grecia se puede permitir pocos tropiezos y va a salir con el cuchillo entre los dientes"
- ▶ España se medirá con Grecia, Finlandia e Italia en horario vespertino

COMENTARIOS

DEJA TU COMENTARIO

AL MINUTO

- 16:14 CCOO critica el ERE en Sopde y exige una negociación para evitar los posibles despidos
- 16:14 Putin tratará el viernes con el líder iraní sobre el suministro de misiles S-300
- 16:14 Putin tratará el viernes con el líder iraní sobre el suministro de misiles S-300

LO MÁS

-  España se medirá con Grecia, Finlandia e Italia en horario vespertino
- El FIATC Joventut rescinde el contrato de la perla Albert Homs
- (Grupo D) Italia se mantiene invicta y pasa de ronda junto con Finlandia y Grecia
- El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados
- (Grupo B) Serbia pasa como líder y Bosnia se queda al borde de la segunda fase
-  José Luis Sáez asegura que "los griegos están más preocupados que nosotros"
-  Llull: "Grecia se puede permitir pocos tropiezos y va a salir con el cuchillo entre los dientes"

España E-Mail Contraseña Iniciar sesión or regístrate para alertas de noticias libre y más

Una Página de Noticias

17.8°C • Sant Cugat Del Vallès • [Noticias local]

Buscar (11.4 millones titulares) Search

PORTADA NACIONAL MUNDO DEPORTES POLÍTICA **ECONOMÍA** SOCIEDAD TECNOLOGÍA

Economía Negocios **• Mercados •** Inmobiliario Noticias corporativas

Una Página de Noticias España > Mercados > Vídeo | Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel

E*****
*****...?***
4*****
4*****

★ Agregar a favoritos

Visita nuestra página en Facebook Me gusta 86

Vídeo | Estudiantes comienza su campaña de abonos con un vídeo que 'demoniza' a Mekel

elEconomista.es

Miércoles, 11 de Septiembre de 2013 (hace 1 hora)

'Estu sí, Estu no', a ritmo de la mítica canción de los 90 y con un toque 'chanante'. Así se presenta el nuevo spot del Club Baloncesto Estudiantes para captar abonados. Intentando 'diferenciar' entre el bien y el mal, el equipo busca explicar los matices que tiene ser aficionado del conjunto colegial.

» Acceso original artículo de noticias

Twitter +1 in Compartir p Compartir

Noticias relacionadas mas recientes

Un total de 29.984 alumnos inician hoy el curso en el Campo de Gibraltar
El curso 2013-14 comienza hoy en el Campo de Gibraltar con la escolarización de un total de 29.984 alumnos en Educación Infantil de 2º ciclo y Primaria. Ya en...
SUR digital hace 1 día - Espana

Comienza el ciclo de Wilder y Lemmon en la Filmoteca
La Filmoteca de Extremadura comienza su programación de septiembre con un ciclo denominado 'El director y su estrella', dedicado al binomio formado por Billy...
Hoy Digital hace 1 día - Sociedad

Noticias de Castilla-La Mancha 2-09/09/2013
Hoy comienza oficialmente el curso académico en la Universidad de Castilla-La Mancha, aunque en la práctica, muchos estudiantes ya se han ido incorporando...
RTVE hace 2 días - Espana

Más noticias: Mercados

Se suspende la sesión de control al Gobierno por culpa de una gotera en **EL CONGRESO**

EEUU tiene un papel difícil ante salida de **VENEZUELA** de Convención Americana

Barroso dice que la recuperación en Europa está "a la vista" y elogia los progresos de **ESPAÑA**

EH Bildu se unirá a la cadena humana independentista de **CATALUÑA**

Obama: Acción militar en **SIRIA** es un acto de "humanidad"

La justicia de EEUU admite a trámite la demanda de Repsol contra **ARGENTINA**

El amistoso **ESPAÑA**-Chile, lo más visto del martes, con 3,3 millones de espectadores y un 27,8%

La bolsa de **COLOMBIA** subió 1,00 % y cierra en 14.030,83 unidades

Calendario: ¿Hasta cuándo se puede pedir el dividendo de Santander en **EFFECTIVO?**

Vídeo | Así es el nuevo **IPHONE 5S**: nueva cámara iSight y el sensor Touch ID

Twitter

Angela Merkel rechaza la adopción de niños por parte de parejas homosexuales

Montoro: «Se trata de que Cataluña entienda que España le conviene»

La ruta de Artur Mas: «Derecho a

n?*****
E*****

...?***
4*****
4*****
B*****
B*****
B*****
4*****
†*****
E*****
E*****
=*****E*****
7*****
F*****
F*****
F*****
n*****
n*****
=*****
B*****
7*****
7*****
=*****
=*****
7*****
7*****
(*****
(*****
8?
e*****

E*****
7*****
...?***
4*****
4*****
B*****
B*****
B*****
4*****
†*****
E*****
E*****
=*****E*****
7*****
F*****
F*****
F*****
n*****
n*****
=*****
B*****
7*****
7*****
=*****

APRENDE A GESTIONAR MARCAS ONLINE
11 SEMANAS CON LOS MEJORES DEL SECTOR
MIAMI AD SCHOOL MADRID

Aumenta tus Ventas
adgalsa

md marketingdirecto.com
el portal para el marketing, publicidad y los medios

Miércoles, 11 de Septiembre del 2013
Suscríbete y recibe todas las noticias del marketing | Modifica tus datos

Portada Tarifas Newsletter Titulares en RSS Contacto

Google™ Búsqueda personalizada x
con la tecnología de Google™

Actualidad Especiales Creacion Vídeo Punto de Vista Bolsa de Empleo Servicios

mkcomunidad md freelance

LO ÚLTIMO » 16:33 Publicidad El Estudiantes baila al ritmo de Chimo Bayo en un vídeo de lo más bizarro

11 septiembre 2013 - Publicidad

El Estudiantes baila al ritmo de Chimo Bayo en un vídeo de lo más bizarro



En publicidad encontramos muchas veces colaboraciones de lo más insólitas: actores, cantantes o famosos en general prestan su rostro, música o voz para ciertas campañas creando combinaciones de lo más curiosas.

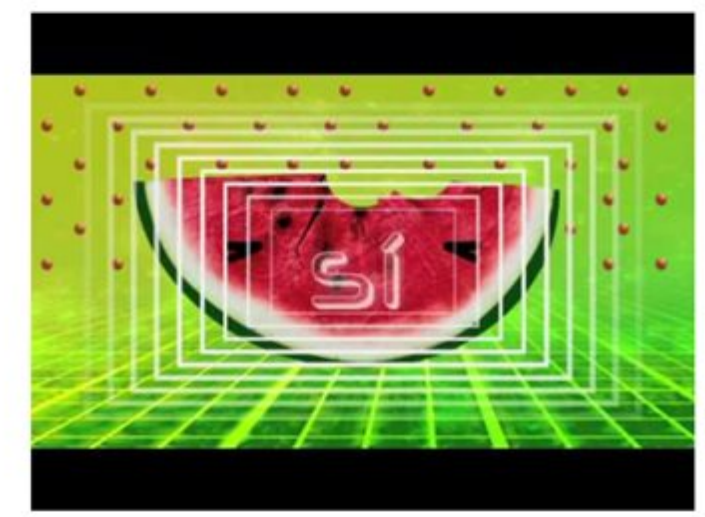
La última extrañeza del panorama publicitario es la colaboración entre Chimo Bayo y el equipo de baloncesto **Estudiantes**. El mítico dj de los años noventa Chimo Bayo ha prestado su

canción "Xta Sí, Xta No" para promocionar la campaña de Abonos para la temporada 2013-14 del famoso equipo.

Los responsables de esta idea han sido los creativos de la agencia de publicidad **Sra. Rushmore**, que han variado la letra de la mítica canción de "La Ruta del Bacalao" para adaptarla al mundo del baloncesto, acompañándola de un frenético vídeo con estética muy noventera.

En el curioso vídeo nos encontramos a Angela Merkel o Kim Jong-un en un trepidante montaje, que termina con el lema "Para entender lo que significa El Estudiantes tienes que vivirlo", invitando así a los internautas a abonarse al club de baloncesto por un precio que comienza por los 70 euros.

A continuación el divertido y bizarro vídeo:



cambialasestadísticas.com

MARKETINGDIRECTO TV

Presentación estudio prScope RRPP y consultorías comunicación

EVENTO MARKETING DE PRECISIÓN

NUEVOS ENFOQUES
PARA EL MARKETING DE PRECISIÓN
axesor
24 SEPTIEMBRE MADRID
1 OCTUBRE BARCELONA

GALERÍA

Los eventos de la semana en imágenes
Para empezar la semana, desde MarketingDirecto.com les ofrecemos las imágenes del rodaje del corto y spot dirigido por Álex de la Iglesia y protagonizado por Hugo Silva este domingo en la Gran Vía de Madrid. Además, desde MarketingDirecto.com les hicimos llegar toda la información sobre el evento de presentación del nuevo iPhone de Apple.

NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

PORQUE CREEMOS EN NUESTRO TRABAJO Y NUESTRO EQUIPO GARANTIZA TUS RESULTADOS

Cursos de formación superior en marketing online:

COMMUNITY MANAGEMENT

SEO Y SOCIAL MEDIA

MARKETING EN INTERNET

¿Eres nuevo aquí? Regístrate | Iniciar sesión | Ayuda Actualiza a IE9 más seguro Correo | Mi Y! | Yahoo

YAHOO! NOTICIAS
ESPAÑA

Buscar en la Web

PORTADA ESPAÑA POLÍTICA MUNDO SOCIEDAD ECONOMÍA **DEPORTES** TECNOLOGÍA MENTES INSÓLITAS LOTERÍA BLOGS VÍDEO

FOTOS MÁS POPULARES TEMAS

El Estudiantes vuelve a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados

"ESTU SÍ, ESTU NO"

europa press Europa Press - Hace 2 horas 51 minutos

Compartir Tweet Share +1 Pin it

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha vuelto a sorprender con su nuevo spot para la campaña de abonados 2013-14, lanzado este miércoles bajo el eslogan 'Para entender lo que significa ser del Estudiantes, tienes que vivirlo'.

"Toda la comunicación gira en torno a la idea de que, para entender todo lo que significa este club tienes que vivirlo. Hay cosas que son 'Estu sí', y cosas que son 'Estu, no", explicó el club colegial sobre una campaña ideada por la agencia de publicidad Sra.Rushmore y con una canción compuesta por el grupo Orquesta Capricho. El anuncio se puede ver en el enlace http://www.youtube.com/watch?v=JRyjk_fnbQ.

Este año, la campaña de abonos del Estudiantes ha preparado descuentos para personas en situación de desempleado, menores de 18 años y familias numerosas. Así, el club ofrece nuevos descuentos en su abono a personas en situación de desempleo (precio único de 70 euros), y a familias numerosas (un 10%).

Por otra parte, ha creado un precio especial de 60 euros para jugadores menores de 18 años federados en las diversas competiciones existentes en España (Federado, municipales, competiciones de Educación y Gestión, Juegos Deportivos Municipales...).

Además, existen descuentos por renovación, por formar parte de peñas oficiales, por ser socios del Club Deportivo, descuento del 25% para quien traiga a un nuevo abonado, además de ventajas en diversos comercios y servicios como las gasolineras BP o la Tienda Oficial de Estudiantes.

LOS VÍDEOS MÁS VISTOS

- 1:00 Obama reitera la necesidad de actuar contra Siria pero tiende la mano a la diplomacia
- 1:23 Cayo Lara: "Estoy hasta los 'cojones"
- 1:13 Obama ha defendido la "obligación moral" de responder al ataque con armas químicas en Siria
- 1:33 El PP catalán no participará en los actos institucionales de la Diada
- 1:33 Artur Mas: "Estoy dispuesto a utilizar todos los instrumentos para que los ciudadanos
- 1:23 Colombia: profesores en huelga
- 0:35

SELECCIONADO POR NUESTROS EDITORES

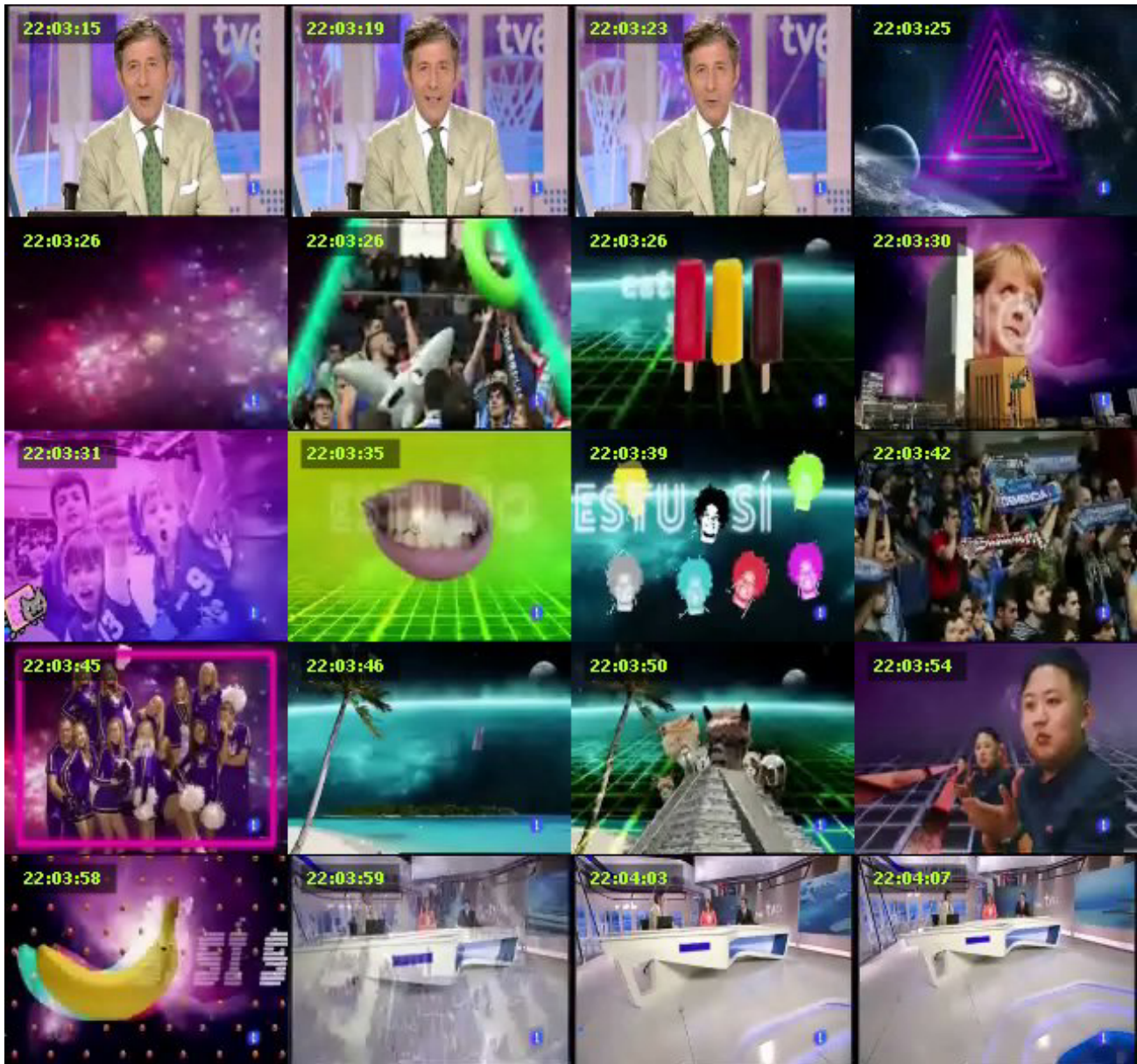
1 - 5 de 25

- El despilfarro de la "candidatura austera"
- Una niña muere en su brutal noche de bodas
- Este es el mapa de tu cerebro
- El ataque militar contra Siria en el aire
- La temida adaptación

PUBLICIDAD

TVE1 / TELEDIARIO 2

EL ESTUDIANTES HA PRESENTADO UNA NUEVA CAMPAÑA PARA CAPTAR NUEVOS ABONADOS.



TVE1 / TELEDIARIO 1

NUEVA CAMPAÑA PARA CAPTAR SOCIOS DEL ESTUDIANTES CON UN LOOK QUE RECUERDA A LOS MONTY PPHYTHON Y PARODIANDO LA MUSICA DE CHIMO BAYO.



TVE1 Madrid / INFORMATIVO MADRID

LA LIGA DE BALONCESTO TAMBIEN ARRANCA TEMPORADA Y LOS CLUBES TIENEN QUE INTENTAR CAPTAR NUEVOS ABONOS, COMO EL CLUB ESTUDIANTES DE MADRID CON UNA JUVENIL CAMPAÑA.

