


Servimedia

[Enlace](#)

17/12/2014 12:46 h.

Telefónica renueva como patrocinador principal del Estudiantes

El Club Estudiantes de Baloncesto y Telefónica España anunciaron este miércoles el acuerdo de renovación por el que la compañía de telecomunicaciones continúa como patrocinador principal del equipo. .

 [ver noticia](#)

[Enlace](#)

La teleco será el patrocinador principal del equipo

Tuenti Móvil Estudiantes pasa a ser Movistar Estudiantes

SANTIAGO MILLÁN ALONSO | MADRID | 17-12-2014 12:31



Tuenti Móvil Estudiantes pasará a ser Movistar Estudiantes.

(EFE)

Telefónica sube su apuesta por el baloncesto, dentro de su estrategia de acercamiento al patrocinio en el mundo del deporte. La operadora ha renovado su acuerdo con el histórico Estudiantes de Madrid para convertirse en su patrocinador principal.

El primer acuerdo se inició hace un año con el apoyo de la filial Tuenti Móvil. Ahora se extenderá hasta 2016, bajo la marca Movistar.

La teleco apoyará al equipo de la ACB, al equipo femenino, a la cantera y a las escuelas de jugadores con discapacidad de la Fundación Estudiantes.

Telefónica avanza en el baloncesto tras el reciente acuerdo para patrocinar al club Rivas Ecópolis de la liga femenina.

En los últimos años, Telefónica ha establecido acuerdos de patrocinio en todo el mundo en deportes como el fútbol, el tenis, el rugby o el ciclismo.

[Enlace](#)

Economía.- Telefónica renueva su acuerdo con Estudiantes y Movistar se convierte en patrocinador principal

Tweet 3
 Compartir 0
 +1 0
 Share
 Wow! 0

17/12/2014 - 14:02

Puntúa la noticia : 10 Nota de los usuarios: - (0votos)

Más noticias sobre: [Economía](#) [España](#) [Fc barcelona](#) [Telefónica](#) [Tuenti móvil](#)

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

El Club Baloncesto Estudiantes ha ampliado su acuerdo con 'Telefónica', iniciado hace un año bajo el apoyo del operador Tuenti Móvil y que ahora se extiende hasta 2016 bajo la marca 'Movistar', que pasa a ser el patrocinador principal del conjunto colegial a partir ya de la próxima jornada de la Liga Endesa donde se medirá al FC Barcelona.

"Nuestro patrocinador es una de las marcas más reputadas de España, y es un auténtico reto estar a la altura de las circunstancias", afirmó Juan Francisco García, presidente del club, en el acto celebrado en la Residencia de Estudiantes.

Por su parte, el entrenador del conjunto del Ramiro, Txus Vidorreta, valoró que se trata de "un patrocinio que otorga estabilidad al club las dos próximas temporadas después de un período de incertidumbre", mientras que Xavi Rabaseda, como representante de la plantilla, aseguró que espera que la firma del acuerdo les sirva "para estar más tranquilos" y centrados en conseguir "los resultados" deseados.

"Utilizaremos nuestra marca principal, 'Movistar', con el objetivo de apoyar este equipo y apoyar a este deporte y la cantera, que es de las mejores de España", afirmó Dante Cacciatore, director de Patrocinios, Eventos y Experiencia de Cliente de 'TELEFONICA ([TEF.MC](#)) España'.

Cotizaciones

TELEFONICA
11,97 ▼-0,25%

[Llévate la cotización a tu web](#)

Enlaces relacionados

[Economía.- \(Amp.\) BT negociará en "exclusiva" la compra de EE por 15.700 millones, en detrimento de Telefónica \(15/12\)](#)

[Economía/Empresas.- BT negociará en "exclusiva" la compra de EE por 15.700 millones, en detrimento de Telefónica \(15/12\)](#)

[Economía.- BT analiza los últimos flecos antes de decidir si se decanta por la filial británica de Telefónica o por EE \(15/12\)](#)

[Economía.- Telefónica Brasil afirma desconocer información alguna sobre una oferta conjunta por TIM Brasil \(12/12\)](#)

[Economía/Empresas.- Alierta y Alvarez-Pallete cobran el dividendo de Telefónica en acciones \(11/12\)](#)

Acceda al diario el Economista, sus suplementos y revistas digitales

[Enviar por e-mail](#)

[Imprimir](#)

[Aumentar texto](#)

[Reducir texto](#)

Haga doble click sobre una palabra para ver su significado

Sudoku: Juega cada día a uno nuevo

El tiempo: Consulta la previsión para tu ciudad

El acuerdo, que mejora las condiciones al firmado hace un año según pudo confirmar el club, también engloba a todas las categorías inferiores de Estudiantes, tanto masculinas como femeninas, y también a los equipos con jugadores con discapacidad.

Con esta alianza, 'Movistar' refuerza su posición como marca volcada en su respaldo al baloncesto pues como se recordará recientemente también anunció su apoyo al club Rivas Ecópolis de la Liga Femenina.

[Enlace](#)

BALONCESTO / BALONCESTO | LIGA ENDESA

Movistar se convierte en patrocinador principal del Estudiantes

S. D. | Día 17/12/2014 - 16.10h

- La empresa de telefonía patrocinará al equipo de la Liga Endesa, al femenino, a la Cantera y a las Escuelas de Discapacitados de la Fundación Estudiantes



El Estudiantes ha alcanzado un acuerdo con Movistar para que la empresa de telefonía se convierta en el patrocinador principal del club de baloncesto madrileño. Ambos han firmado hoy la renovación de su colaboración, que se inició hace ya un año bajo el apoyo del operador 'Tuenti Móvil', extendiéndola hasta 2016, ahora bajo la marca Movistar.

Además de renovar el patrocinio con el Club Estudiantes, Movistar apoyará **al equipo ACB, al equipo femenino, la cantera y las escuelas de discapacitados** de la Fundación Estudiantes.

De esta manera, el club madrileño cambiará de denominación, pasando a llamarse a partir de ahora **«Movistar Estudiantes»**.

Telefónica trasladó durante el acto de presentación del acuerdo su intención de estar **«al lado de los aficionados y tratar de acercar el baloncesto a sus seguidores**, creando experiencias exclusivas como ya ha venido haciendo esta temporada pasada, en la que a través de las redes sociales, concursos y distintas iniciativas ha unido a los clientes de la compañía de telecomunicaciones con los aficionados al baloncesto».

► [COMENTARIOS](#)

► [IMPRIMIR](#)



Enviar por e-mail

EN VÍDEO

► [Toda la actualidad de Deportes](#)

EN IMÁGENES

► [Toda la actualidad de Deportes](#)

Marca

[Enlace](#)

EL EQUIPO COLEGIAL RENUEVA CON SU PATROCINADOR Y CAMBIA DE NOMBRE

El Estudiantes se reinventa e implanta "la jugada Movistar"

GUILLERMO GARCÍA. MADRID 17/12/14 - 12:09.

imprime | envía | 6



El Tuenti Móvil Estudiantes pasará a llamarse **Estudiantes Movistar** tras la ampliación del acuerdo de patrocinio entre el club colegial y Telefónica.

En la presentación del acuerdo **Txus Vidorreta**, técnico del Estudiantes, declaró que "el equipo tendrá una nueva jugada: la Movistar". En el acto estuvo presente el presidente ejecutivo de la ACB, Francisco Roca; así como directivos y toda la plantilla del primer equipo del Estudiantes.

El acuerdo supone una importante inyección económica para el equipo colegial, ya que se asegura un millón de euros para esta temporada y otro más para la 2015-2016. Un importante ingreso para un equipo que tenía 1,2 millones de euros de presupuesto para esta temporada.

"Este patrocinio nos abre un escenario nuevo tras un cierto tiempo de incertidumbre, que va a suponer un paso importante para la trayectoria a corto y medio plazo del Estudiantes. No solo del primer equipo, sino también de las categorías inferiores, con más de 80 equipos y 1000 practicantes", aseguró el técnico colegial, Txus Vidorreta.

[Enlace](#)

MOVISTAR ESTUDIANTES

El Estudiantes presenta a su nuevo patrocinador: Movistar

"El club da un salto de categoría", destacó Juan Francisco García, presidente de los colegiales, durante la presentación del acuerdo, que se prolongará hasta 2016.



J.I. PINILLA

Madrid | 17 de diciembre de 2014 | 12:16h

Movistar es el nuevo patrocinador del Club Estudiantes, un acuerdo que se estrenará este mismo fin de semana durante el partido que medirá a los colegiales con el **FC Barcelona** en el Palacio de Deportes, y que **se prolongará hasta 2016**. La marca de telefonía no sólo apoyará al equipo de la **Liga Endesa**, sino que también lo hará con el **equipo femenino, la cantera y la escuela de jugadores con discapacidad**. "El club da un **salto de categoría al pasar de Tuenti** (el anterior patrocinador) **a Movistar**", destacó **Juan Francisco García** durante la presentación del acuerdo en la Residencia de Estudiantes, a la que acudió **Francisco Roca**, presidente Ejecutivo de la ACB. "Da tranquilidad al club" admite **Txus Vidrorreta**, técnico de los del Ramiro. Por su parte, de esta forma Movistar ve ampliada su presencia en el mundo del baloncesto, ya que también es patrocinador del **Rivas Ecópolis**, actual campeón de la Liga Femenina.



La plantilla colegial posa con la nueva camiseta. | JESÚS RUBIO

Pese a que no han trascendido las cifras del acuerdo, en palabras del dirigente colegial, "se trata de **una buena inyección económica**, que mejora la de Tuenti Móvil". En el plano deportivo, García comentó que, tras la **salida de Nunnally**, se espera la llegada de "algún refuerzo". Sobre esto último, en Italia ya se da por hecha la incorporación del escolta **Pietro Aradori**, ex del Galatasaray. Algo que parece que será así, puesto que, pese a que aún no se ha hecho oficial, el club madrileño **ya le sigue en Twitter**.

[Enlace](#)

LIGA ENDESA |

comenta   A+ A-

El Estudiantes pasa a ser Movistar Estudiantes tras acuerdo con Telefónica



Estudiantes pasará a ser Movistar Estudiantes tras la firma del acuerdo de patrocinio. / FOTO: Víctor Lerena - EFE

EFE 17/12/2014 13:46

El **Estudiantes** de baloncesto pasará a ser **Movistar Estudiantes** desde el partido de la próxima jornada, en virtud a la renovación del acuerdo entre **Telefónica** y el club colegial anunciado este miércoles en una rueda de prensa, que durará hasta **2016**.

El presidente del **Estudiantes**, **Juan Francisco García** y el director de **Patrocinios de Telefónica España**, **Dante Cacciatore** firmaron el acuerdo en la Residencia de Estudiantes de Madrid, en un acto en el que estuvieron presentes los jugadores de la primera plantilla y el entrenador **Txus Vidorreta**.

"Hoy pasamos a la 'Champions' de Telefónica", aseguró **García** en referencia al cambio del patrocinio anterior, que era con una de las marcas de la firma, **Tuenti Móvil**, a ser la marca comercial principal de la compañía.

Temas

[Estudiantes](#)

[Mundial de Motociclismo](#)

[Real Madrid](#)

[Liga Endesa](#)

[Rossi, Valentino](#)

García también valoró la renovación del patrocinio como **una muestra de que el club ha hecho "las cosas bien"** y resaltó que el acuerdo incluye el apoyo de la compañía de telecomunicaciones a los equipos femeninos, de cantera y de baloncesto con discapacitados.

"Es un auténtico reto estar a la altura de la primera multinacional española. Estudiantes también es una marca reputada de baloncesto con 68 años de historia", afirmó García, que destacó la estructura de la entidad, la "única" con equipos masculinos y femeninos en todos los tramos de competición.

Por su parte, Cacciatore resaltó la **"tradición" del Estudiantes**, su afición y su cantera. "Queremos seguir compartiendo **valores como ilusión, esfuerzo, trabajo en equipo...** Esta temporada y la siguiente", comentó, al tiempo que reafirmó la **intención de Movistar de apoyar al baloncesto.**

El entrenador del conjunto colegial, **Txus Vidorreta**, se mostró "muy contento" por la renovación del acuerdo. **"Este patrocinio nos abre un escenario nuevo** tras un cierto tiempo de incertidumbre, que va a suponer un paso importante para la trayectoria a corto y medio plazo del Estudiantes. No solo del primer equipo, sino también de las categorías inferiores, con más de 80 equipos y 1000 practicantes", dijo Vidorreta.

"Estoy muy contento que se celebre esta renovación **cuatro días antes de jugar contra el Barcelona**, porque cuando conocimos el acuerdo a nivel privado fueron **cuatro días antes del partido contra el Real Madrid**, y nos sirvió para dar una sorpresa importante y obtener un **triunfo vital**. Esperamos ser igual de democráticos y **suponga un acicate** para ganar al Barcelona", comentó.

Para el alero **Xabi Rabaseda**, el recuerdo de otros patrocinios de Telefónica da valor al compromiso firmado hoy. "Los que seguimos deportes recordamos el **Inter Movistar**, el **equipo de ciclismo** o las motos con Yamaha, **Jorge Lorenzo o Valentino Rossi**. Agradecemos a Movistar la confianza que nos da para seguir en el proyecto del club durante dos años", declaró.

En el acto estuvo presente el presidente ejecutivo de la ACB, **Francisco Roca**; así como directivos y toda la plantilla del primer equipo del Estudiantes. Tras la presentación, los jugadores del equipo ACB acudieron a la cancha del **Colegio Ramiro de Maeztu 'La Nevera'** para jugar con los niños y niñas del colegio.