

# Nace Movistar Estudiantes

(17 diciembre 2014)



## INDICE

<b>CLUB ESTUDIANTES (OFICIAL)</b> .....	<b>3</b>
<b>ACB</b> .....	<b>5</b>
<b>Europa Press</b> .....	<b>8</b>
<b>EFE</b> .....	<b>9</b>
<b>Servimedia</b> .....	<b>11</b>
<b>Cinco Dias</b> .....	<b>12</b>
<b>El Economista</b> .....	<b>13</b>
<b>ABC</b> .....	<b>15</b>
<b>Marca</b> .....	<b>16</b>
<b>AS</b> .....	<b>17</b>
<b>Mundo deportivo</b> .....	<b>18</b>
<b>Eurosport</b> .....	<b>21</b>
<b>Telemadrid</b> .....	<b>23</b>
<b>Vavel</b> .....	<b>25</b>
<b>PlanetACB</b> .....	<b>31</b>
<b>El deporte desde Madrid</b> .....	<b>33</b>
<b>Televisiones y Radios</b> .....	<b>35</b>
<b>TVE - Informativo Territorial de Madrid</b> .....	<b>35</b>
<b>RNE</b> .....	<b>35</b>



Telefónica está al lado de los aficionados y tratará de **acercar el baloncesto a sus seguidores, creando experiencias exclusivas** como ya ha venido haciendo esta temporada pasada, en la que a través de las redes sociales, concursos y distintas iniciativas ha unido a los clientes de la compañía de telecomunicaciones con los aficionados al baloncesto.

Con esta alianza Movistar refuerza su posición como **marca volcada en su respaldo al baloncesto** pues como se recordará recientemente también **anunció su apoyo al club Rivas Ecópolis**, uniendo sus caminos a través de un acuerdo de patrocinio que vincula a las dos marcas.

Telefónica se ha significado en los últimos años por su **decidido apoyo por el deporte aportando su imagen y sus recursos** a diversas organizaciones deportivas, jugando un papel fundamental en la edad de oro del deporte español.

## **REACCIONES**

Para el presidente de Movistar Estudiantes, Juan Francisco García, este acuerdo supone **"entrar en la Champions de Telefónica"** y considera que para el club que dirige **"es un auténtico reto estar a la altura de la primera multinacional española. Estudiantes también es una marca reputada de baloncesto con 66 años de historia"**.

Para Dante Cacciatore, Director de Comunicación y Experiencia de Cliente de Telefónica España, destacó las señas de identidad del ya Movistar Estudiantes: **"no sólo sus primeros equipos masculino y femenino, sino también su cantera y su afición, la popular Demencia. Es un club con una gran tradición"**.

Txus Vidorreta, entrenador del equipo ACB de Movistar Estudiantes, destacó que **"esta renovación con Telefónica es una buena noticia para el deporte. Siempre han apostado por muchas disciplinas deportivas. Además, hace dos semanas cuando se conoció dentro del club de forma privada que las negociaciones estaban casi cerradas dieron suerte para ganar al Real Madrid, así que seguro que ahora que es oficial la dará para ganar al FC Barcelona"**.

Además, el alero internacional Xavi Rabaseda destacó que **"Telefónica en general y Movistar en particular son nombres que siempre vinculan al deporte: al fútbol sala, al motor, al ciclismo... y ahora también al baloncesto"**.

[Enlace](#)



**Nace el Movistar Estudiantes**  
 El Club Estudiantes renueva su acuerdo con Telefónica y pasa a denominarse Movistar Estudiantes. "Esta renovación con Telefónica es una buena noticia para el deporte y nos dará suerte contra el FC Barcelona", ha declarado Txus Vidorreta en la presentación

- Nace el Movistar Estudiantes
- "Parece lógico fichar"
- Roca: "Es un acuerdo importantísimo"

FC BARCELONA  
 Pascual, hasta 2017

RENOVA CON TELEFÓNICA  
 Nuevo Movistar Estudiantes

EUROCUP  
 Cerrar con buen sabor

EDUARDO PORTELA  
 Libro homenaje

EL RETO DE LA LIGA ENBISA  
 El trampolín del UCAM Murcia

TEMPORADA DE EMOCIONES  
 No apta para cardíacos

**KIA**  
 PATROCINADOR OFICIAL

Foto: Movistar Estudiantes

## Nace el Movistar Estudiantes, tras la ampliación del acuerdo con Telefónica

El Club Estudiantes renueva su acuerdo con Telefónica y pasa a denominarse Movistar Estudiantes. El acuerdo incluye los equipos femeninos, de cantera y las escuelas de jugadores con discapacidad de la Fundación Estudiantes

[Tweet](#) 8
 [Me gusta](#) 5
 [Compartir](#) 0
 [Compartir](#)

**Madrid, 17 Dic. 2014.-** Juan Francisco García, presidente de Club Estudiantes de Baloncesto y Dante Cacciatore, Director de Comunicación y Experiencia de Cliente de Telefónica España, han firmado esta mañana en la Residencia de Estudiantes (Madrid) el acuerdo de renovación por el que Telefónica continúa como Patrocinador Principal del Club Estudiantes de Baloncesto.

Telefónica y el Club Estudiantes han renovado el acuerdo que se inició hace un año bajo el apoyo del operador TUENTI MÓVIL y que ahora se extiende hasta 2016 para dar continuidad al proyecto iniciado meses atrás, bajo la marca Movistar.



Foto Movistar Estudiantes

Además de renovar el patrocinio con el Club Estudiantes de Baloncesto, Movistar apoyará al equipo de la Liga Endesa, al equipo femenino, la Cantera y las Escuelas de jugadores con Discapacidad de la Fundación Estudiantes, lo que constituye un paso más para afianzar la relación entre ambas entidades.

Telefónica renueva su apoyo con el mítico club de baloncesto creado en 1948 pues comparte los mismos valores de juventud, talento, esfuerzo, innovación.

Telefónica está al lado de los aficionados y tratará de acercar el baloncesto a sus seguidores, creando experiencias exclusivas como ya ha venido haciendo esta temporada pasada, en la que a través de las redes sociales, concursos y distintas iniciativas ha unido a los clientes de la compañía de telecomunicaciones con los aficionados al baloncesto.

Con esta alianza, Movistar refuerza su posición como marca volcada en su respaldo al baloncesto pues como se recordará recientemente también anunció su apoyo al club Rivas Ecópolis, uniendo sus caminos a través de un acuerdo de patrocinio que vincula a las dos marcas.

Telefónica se ha significado en los últimos años por su decidido apoyo por el deporte aportando su imagen y sus recursos a diversas organizaciones deportivas, jugando un papel fundamental en la edad de oro del deporte español.

Para el presidente de Movistar Estudiantes, **Juan Francisco García**, este acuerdo supone **"entrar en la Champions de Telefónica"** y considera que para el club que dirige **"es un auténtico reto estar a la altura de la primera multinacional española. Estudiantes también es una marca reputada de baloncesto con 66 años de historia"**.

Para Dante Cacciatore, Director de Comunicación y Experiencia de Cliente de Telefónica España, destacó las señas de identidad del ya Movistar Estudiantes: **"no sólo sus primeros equipos masculino y femenino, sino también su cantera y su afición, la popular Demencia. Es un club con una gran tradición"**.

**Txus Vidorreta**, entrenador del equipo de la Liga Endesa de Movistar Estudiantes, destacó que **"esta renovación con Telefónica es una buena noticia para el deporte. Siempre han apostado por muchas disciplinas deportivas. Además, hace dos semanas cuando se conoció dentro del club de forma privada que las negociaciones estaban casi cerradas dieron suerte para ganar al Real Madrid, así que seguro que ahora que es oficial la dará para ganar al FC Barcelona"**.

Además, el alero internacional **Xavi Rabaseda** destacó que **"Telefónica en general y Movistar en particular son nombres que siempre vinculas al deporte: al fútbol sala, al motor, al ciclismo... y ahora también al baloncesto"**.

[Enlace](#)

Nota de agencia

## Roca: "El acuerdo entre Estudiantes y Telefónica es importantísimo para ACB"



El presidente de la ACB Francisco Roca ha destacado la importancia del acuerdo entre el Club Estudiantes y Telefónica, señalando que "ojalá continuemos por este camino y empresas de esta importancia vayan aproximándose al mundo del baloncesto"

Tweet 5

Me gusta 1

Compartir 0

Compartir

**Madrid, 17 dic. 2014 (EFE).**- El presidente ejecutivo de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB), **Francisco Roca**, aseguró hoy que la renovación del acuerdo entre Telefónica y el Estudiantes, que convertirá al club en Movistar Estudiantes hasta 2016, es "**importantísimo**" para la ACB.

**"Este es un acuerdo importantísimo para el club pero también para la ACB, porque no olvidemos que Telefónica a través de la marca Movistar es una de las multinacionales más importantes del planeta"**, declaró Roca tras el acto de presentación del acuerdo, realizado hoy en la Residencia de Estudiantes de Madrid.

Para el presidente de la ACB, que la marca Movistar esté en un equipo de la Liga Endesa aporta algo "**impagable**" desde el punto de vista de "**proyección y prestigio**" de la Liga.

**"Ojalá continuemos por este camino y empresas de esta importancia vayan aproximándose al mundo del baloncesto"**, agregó Roca.

Por su parte, el presidente del Estudiantes, **Juan Francisco García**, aseguró a preguntas de la prensa que el acuerdo económicamente es "**absolutamente satisfactorio para ambas partes**" y que en él se han "**mejorado las condiciones**" del anterior convenio.

**"El Grupo Telefónica ha valorado la oferta que le hicimos y la ha aceptado. Para nosotros cubre los objetivos de patrocinio para esta temporada"**, agregó García tras el acto de presentación del acuerdo.

[Enlace](#)

- EL NUEVO CONTRATO ES HASTA 2016 -

---

## Telefónica renueva su acuerdo con Estudiantes y Movistar se convierte en patrocinador principal

MADRID, 17 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Club Baloncesto Estudiantes ha ampliado su acuerdo con 'Telefónica', iniciado hace un año bajo el apoyo del operador Tuenti Móvil y que ahora se extiende hasta 2016 bajo la marca 'Movistar', que pasa a ser el patrocinador principal del conjunto colegial a partir ya de la próxima jornada de la Liga Endesa donde se medirá al FC Barcelona.

"Nuestro patrocinador es una de las marcas más reputadas de España, y es un auténtico reto estar a la altura de las circunstancias", afirmó Juan Francisco García, presidente del club, en el acto celebrado en la Residencia de Estudiantes.

Por su parte, el entrenador del conjunto del Ramiro, Txus Vidorreta, valoró que se trata de "un patrocinio que otorga estabilidad al club las dos próximas temporadas después de un período de incertidumbre", mientras que Xavi Rabaseda, como representante de la plantilla, aseguró que espera que la firma del acuerdo les sirva "para estar más tranquilos" y centrados en conseguir "los resultados" deseados.

"Utilizaremos nuestra marca principal, 'Movistar', con el objetivo de apoyar este equipo y apoyar a este deporte y la cantera, que es de las mejores de España", afirmó Dante Cacciatore, director de Patrocinios, Eventos y Experiencia de Cliente de 'Telefónica España'.

El acuerdo, que mejora las condiciones al firmado hace un año según pudo confirmar el club, también engloba a todas las categorías inferiores de Estudiantes, tanto masculinas como femeninas, y también a los equipos con jugadores con discapacidad.

Con esta alianza, 'Movistar' refuerza su posición como marca volcada en su respaldo al baloncesto pues como se recordará recientemente también anunció su apoyo al club Rivas Ecópolis de la Liga Femenina.





[Enlace](#)

# Telefónica renueva su acuerdo de patrocinio con Estudiantes, que será Movistar Estudiantes

Telefónica afianza su apuesta por el patrocinio del Estudiantes y el club madrileño de baloncesto pasa a ser Movistar Estudiantes hasta 2016.

EFEEMPRESAS | MADRID | MIÉRCOLES 17.12.2014



Xavi Rabaseda (l), Juan Francisco García (Estudiantes), Dante Cacciatore (Telefónica) y Txus Vidorreta (d).

**Telefónica España** y el equipo de baloncesto **Estudiantes** anunciaron este miércoles en una rueda de prensa en la Residencia de Estudiantes de Madrid la renovación del **acuerdo de patrocinio hasta 2016**, que se intensifica con el nombre de **Movistar Estudiantes** añadido al del club madrileño, antes patrocinado por **Tuenti Móvil**.

En un acto en la histórica Residencia de Estudiantes, anexa al **Colegio Ramiro de Maeztu**, donde surge el Estudiantes, **Dante Cacciatore**, el **director de Patrocinios, Eventos y Experiencia de Cliente de Telefónica**, anunció el compromiso junto al **presidente del Estudiantes, Juan Francisco García**.

"Queremos seguir compartiendo valores como ilusión, esfuerzo, trabajo en equipo... Esta temporada y la siguiente", comentó Cacciatore, que animó a la plantilla colegial de **Liga Endesa ACB** a "meter muchos triples y coger muchos rebotes" en la competición.

Por su parte, el presidente del Estudiantes aseguró que con esta renovación pasan "**a la 'Champions' de Telefónica**", al incluir el nombre de la marca principal del grupo, Movistar, en su denominación deportiva.

"**Es un auténtico reto estar a la altura de la primera multinacional española**. Estudiantes también es una marca reputada de baloncesto con 68 años de historia", agregó Juan Francisco García.

## Un acuerdo que incluye equipos femeninos y cantera

***Movistar patrocinará equipos femeninos, de cantera y con discapacitados del Estudiantes***

El compromiso alcanzado entre la compañía española de telecomunicaciones y el club madrileño incluye también el apoyo de Movistar para los equipos femeninos del Estudiantes, la cantera y las escuelas de jugadores con discapacidad que lleva adelante la **Fundación Estudiantes**.

Además, según comentó Cacciatore, **Telefónica quiere posicionarse en el baloncesto**, al tiempo que tratará de acercar este deporte a sus clientes, con experiencias exclusivas, concursos e iniciativas como las ya realizadas en

la etapa del Tuenti Móvil Estudiantes.

La compañía de telecomunicaciones también firmó recientemente un acuerdo con el club femenino de baloncesto madrileño **Rivas Ecópolis**, con quien también cerró un convenio de patrocinio reciente.

## Satisfacción en los deportistas

El **entrenador del Estudiantes, Txus Vidorreta**, también compareció en el acto y mostró su satisfacción por la renovación del patrocinio.

***El Estudiantes tiene más de 80 equipos y 1000 jugadores***

"Este patrocinio nos abre un escenario nuevo tras un cierto tiempo de incertidumbre, que va a **supone un paso importante para la trayectoria a corto y medio plazo del Estudiantes**. No solo del primer equipo, sino también de las categorías inferiores, con **más de 80 equipos y 1000 practicantes**", destacó Vidorreta.

Para el alero del equipo de Liga Endesa ACB **Xavi**

**Rabaseda**, el recuerdo de otros patrocinios de Telefónica da valor al compromiso firmado este miércoles.

"Los que seguimos deportes recordamos el **Inter Movistar**, el equipo de **ciclismo** o las motos con **Yamaha, Jorge Lorenzo o Valentino Rossi**. Agradecemos a Movistar la confianza que nos da para seguir en el proyecto del club durante dos años", declaró.

## Importantísimo para la ACB

Por su parte, el **presidente ejecutivo de la ACB, Francisco Roca**, también presente en el acto, aseguró que es un acuerdo "importantísimo" para el baloncesto español.

"**Este es un acuerdo importantísimo para el club pero también para la ACB**, porque no olvidemos que Telefónica a través de la marca Movistar es una de las multinacionales más importantes del planeta", declaró Roca tras el acto de presentación del acuerdo. "Ojalá continuemos por este camino y empresas de esta importancia vayan aproximándose al mundo del baloncesto", agregó.


## Servimedia

### [Enlace](#)

17/12/2014 12:46 h.

#### **Telefónica renueva como patrocinador principal del Estudiantes**

El Club Estudiantes de Baloncesto y Telefónica España anunciaron este miércoles el acuerdo de renovación por el que la compañía de telecomunicaciones continúa como patrocinador principal del equipo. .

 [ver noticia](#)