

[Enlace](#)

El Estudiantes pasa a ser Movistar Estudiantes tras un acuerdo con Telefónica

EFE: Hace 7 horas



El pivot esloveno del Estudiantes Uros Slokar (d) tira a canasta ante el alero del Río Natura Monbus Obradoiro Alberto C...

Madrid, 17 dic (EFE).- El Estudiantes de baloncesto pasará a ser Movistar Estudiantes desde el partido de la próxima jornada, en virtud a la renovación del acuerdo entre Telefónica y el club colegial anunciado hoy en una rueda de prensa, que durará hasta 2016.

El presidente del Estudiantes, Juan Francisco García y el director de Patrocinios de Telefónica España, Dante Cacciatore firmaron hoy el acuerdo en la Residencia de Estudiantes de Madrid, en un acto en el que estuvieron presentes los jugadores de la primera plantilla y el entrenador Txus Vidorreta.

"Hoy pasamos a la 'Champions' de Telefónica", aseguró García en referencia al cambio del patrocinio anterior, que era con una de las marcas de la firma, Tuenti Móvil, a ser la marca comercial principal de la compañía.

García también valoró la renovación del patrocinio como una muestra de que el club ha hecho "las cosas bien" y resaltó que el acuerdo incluye el apoyo de la compañía de telecomunicaciones a los equipos femeninos, de cantera y de baloncesto con discapacitados.

"Es un auténtico reto estar a la altura de la primera multinacional española. Estudiantes también es una marca reputada de baloncesto con 68 años de historia", afirmó García, que destacó la estructura de la entidad, la "única" con equipos masculinos y femeninos en todos los tramos de competición.

Por su parte, Cacciatore resaltó la "tradición" del Estudiantes, su afición y su cantera. "Queremos seguir compartiendo valores como ilusión, esfuerzo, trabajo en equipo... Esta temporada y la siguiente", comentó, al tiempo que reafirmó la intención de Movistar de apoyar al baloncesto.

El entrenador del conjunto colegial, Txus Vidorreta, se mostró "muy contento" por la renovación del acuerdo. "Este patrocinio nos abre un escenario nuevo tras un cierto tiempo de incertidumbre, que va a suponer un paso importante para la trayectoria a corto y medio plazo del Estudiantes. No solo del primer equipo, sino también de las categorías inferiores, con más de 80 equipos y 1000 practicantes", dijo Vidorreta.

"Estoy muy contento que se celebre esta renovación cuatro días antes de jugar contra el Barcelona, porque cuando conocimos el acuerdo a nivel privado fueron cuatro días antes del partido contra el Real Madrid, y nos sirvió para dar una sorpresa importante y obtener un triunfo vital. Esperamos ser igual de democráticos y suponga un acicate para ganar al Barcelona", comentó.

Para el alero Xabi Rabaseda, el recuerdo de otros patrocinios de Telefónica da valor al compromiso firmado hoy. "Los que seguimos deportes recordamos el Inter Movistar, el equipo de ciclismo o las motos con Yamaha, Jorge Lorenzo o Valentino Rossi. Agradecemos a Movistar la confianza que nos da para seguir en el proyecto del club durante dos años", declaró.

En el acto estuvo presente el presidente ejecutivo de la ACB, Francisco Roca; así como directivos y toda la plantilla del primer equipo del Estudiantes. Tras la presentación, los jugadores del equipo ACB acudieron a la cancha del Colegio Ramiro de Maeztu 'La Nevera' para jugar con los niños y niñas del colegio.

[Enlace](#)

El 'Estu' pasa a ser Movistar Estudiantes

- **Juan Francisco García: "Hoy pasamos a la Champions de Telefónica"**
- **Vidorreta: "Este patrocinio nos abre un escenario nuevo tras un cierto tiempo de incertidumbre"**
- **Dante Cacciatore, de Telefónica: "Queremos seguir compartiendo valores como ilusión, esfuerzo, trabajo en equipo"**



Estudiantes estrena patrocinio

deportes | 17.12.2014 - 12:56 h

El Estudiantes de baloncesto pasará a ser Movistar Estudiantes desde el partido de la próxima jornada, en virtud a la renovación del acuerdo entre Telefónica y el club colegial anunciado en una rueda de prensa, que durará hasta 2016.

El presidente del Estudiantes, Juan Francisco García y el director de Patrocinios de Telefónica España, Dante Cacciatore firmaron el acuerdo en la Residencia de Estudiantes de Madrid, en un acto en el que estuvieron presentes los jugadores de la primera plantilla y el entrenador Txus Vidorreta.

'LA CHAMPIONS DE TELEFÓNICA'

"Hoy pasamos a la *Champions* de Telefónica", aseguró García en referencia al cambio del patrocinio anterior, que era con una de las marcas de la firma, Tuenti Móvil, a ser la marca comercial principal de la compañía.

La Encuesta de Telemadrid

¿Quién crees que ganará el Balon de Oro?

Cristiano Ronaldo	<div style="width: 70%; height: 10px; background-color: #0056b3; border: 1px solid #ccc;"></div>
Messi	<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: #0056b3; border: 1px solid #ccc;"></div>
Neuer	<div style="width: 15%; height: 10px; background-color: #0056b3; border: 1px solid #ccc;"></div>

[Ver más encuestas](#)

García también valoró la renovación del patrocinio como una muestra de que el club ha hecho "las cosas bien" y resaltó que el acuerdo incluye el apoyo de la compañía de telecomunicaciones a los equipos femeninos, de cantera y de baloncesto con discapacitados.

"Es un auténtico reto estar a la altura de la primera multinacional española. Estudiantes también es una marca reputada de baloncesto con 68 años de historia", afirmó García, que destacó la estructura de la entidad, la "única" con equipos masculinos y femeninos en todos los tramos de competición.

EL PESO DE LA TRADICIÓN

Por su parte, Cacciatore resaltó la "tradición" del Estudiantes, su afición y su cantera. "Queremos seguir compartiendo valores como ilusión, esfuerzo, trabajo en equipo... Esta temporada y la siguiente", comentó, al tiempo que reafirmó la intención de Movistar de apoyar al baloncesto.

El entrenador del conjunto colegial, Txus Vidorreta, se mostró "muy contento" por la renovación del acuerdo. "Este patrocinio nos abre un escenario nuevo tras un cierto tiempo de incertidumbre, que va a suponer un paso importante para la trayectoria a corto y medio plazo del Estudiantes. No solo del primer equipo, sino también de las categorías inferiores, con más de 80 equipos y 1000 practicantes", dijo Vidorreta.

"Estoy muy contento que se celebre esta renovación cuatro días antes de jugar contra el Barcelona, porque cuando conocimos el acuerdo a nivel privado fueron cuatro días antes del partido contra el Real Madrid, y nos sirvió para dar una sorpresa importante y obtener un triunfo vital. Esperamos ser igual de democráticos y suponga un acicate para ganar al Barcelona", comentó.

Para el alero Xabi Rabaseda, el recuerdo de otros patrocinios de Telefónica da valor al compromiso firmado hoy. "Los que seguimos deportes recordamos el Inter Movistar, el equipo de ciclismo o las motos con Yamaha, Jorge Lorenzo o Valentino Rossi. Agradecemos a Movistar la confianza que nos da para seguir en el proyecto del club durante dos años", declaró.

En el acto estuvo presente el presidente ejecutivo de la ACB, Francisco Roca; así como directivos y toda la plantilla del primer equipo del Estudiantes. Tras la presentación, los jugadores del equipo ACB acudieron a la cancha del Colegio Ramiro de Maeztu 'La Nevera' para jugar con los niños y niñas del colegio.

[Enlace](#)

Vidorreta: "No podemos valorar lo que al Barcelona le falta, sino lo que le sobra"

17-12-2014 16:29 Reacciones al nuevo acuerdo de colaboración entre Estudiantes y Telefónica.



MIGUEL MAESTRE FERNÁNDEZ

[Follow @MikeMaestre](#)



Seguir

5

9



2

2

[Twitter](#)

[Like](#)

[+1](#)



Fuente: Flickr / Club Estudiantes

La **presentación del acuerdo de renovación de Telefónica y Club Estudiantes** dio para mucho y algunas personalidades quisieron valorar cómo ven la unión y lo que esperan de ella en un futuro.

Txus Vidorreta habló de la **nueva marca**: "Es una magnífica noticia. Esperemos que a partir de las dos próximas campañas también se convierta en una magnífica noticia para Telefónica y para Movistar. Para Estudiantes es una magnífica noticia porque dota al proyecto de una estabilidad importante, y cuando digo proyecto no hablo sólo del primer equipo sino de los más de 80 equipos que todo el club tiene a disposición de una marca líder como es Movistar. En el aspecto deportivo la estabilidad es fundamental. El año pasado cuando entró el patrocinio de Tuenti de forma definitiva la situación mejoró notablemente, y esperamos que esta presentación pueda suponer un aldabonazo especial para afrontar el partido contra el Barcelona todos juntos al 200%". Sobre la pelea por el **descenso**: "Estamos en una liga muy competitiva y estamos en un bloque de equipos que estamos con dos o tres victorias y tenemos que pensar en cada partido. Quien sí va a poder pensar en el futuro con un poquito más de oxígeno es el club. Junio, julio, agosto de 2015 van a ser mejores que los que hemos tenido en 2014 y 2013". Y sobre un **mermado Barça**: "Una plantilla como la del Barcelona con bajas ganó de 25 al CAI. No podemos valorar nunca lo que al Barcelona le falta sino todo lo que le sobra en relación con el resto de equipos".

Xavi Rabaseda, sobre el nuevo **apoyo** económico: "Hasta el momento hemos ido trabajando pese a las dificultades que hemos tenido y el equipo nunca ha achacado ninguna excusa [sobre el patrocinador]. Tener este patrocinio detrás nuestro significa mucho porque ha sido lo que nos ha faltado durante algunos meses estas dos últimas temporadas. Espero que influya en el equipo para estar más tranquilos, dedicarnos a jugar y dar el cien por cien sin pensar en lo demás que tiene que venir acompañado. Todo lo que sea positivo para el club, bienvenido sea. Nosotros ponemos todo de nuestra parte para el beneficio del equipo". Sobre la **racha** del equipo: "Llevamos compitiendo muy bien los últimos tres partidos, aunque dos se nos han escapado por muy poquito. La clave está ahí. Si llegamos a competir contra todos en los últimos minutos, mejorando un par de aspectos, pueden ser nuestros los partidos y conseguiremos más victorias".

Francisco Roca daba la **enhorabuena** al club colegial como presidente de la ACB: "Es un acuerdo importantísimo para el club pero lo es también para la ACB, porque no olvidemos que con Telefónica -específicamente a través de la marca Movistar- estamos hablando de una de las multinacionales más importantes que hay ahora mismo en el planeta. Que esté su marca en una camiseta de la ACB, desde el punto de vista de la proyección y del prestigio que aporta a la competición, es impagable. Estamos contentísimos. Ojalá continuemos por este camino y empresas de esta importancia vayan aproximándose al mundo del baloncesto."

Juan Francisco García, máximo mandatario estudiantil, valoraba las **condiciones** de la firma: "Es un acuerdo absolutamente satisfactorio para ambas partes. El Grupo Telefónica ha valorado la propuesta que le hicimos y para nosotros era uno de los objetivos que nos habíamos planteado, buscar patrocinio para esta temporada". En cuanto a la llegada de un **fichaje**, no quiso mojarse: "Hay un director general, un director deportivo y un entrenador que son los que toman las decisiones al respecto. Parece lógico después de la salida de James Nunnally. Hace falta. Por lo menos, hay un hueco. La decisión la toman los profesionales del área deportiva".

[Enlace](#)

Presentación de Movistar Estudiantes

17-12-2014 15:58 Telefónica renueva su acuerdo con Club Estudiantes bajo la marca Movistar, que renombrará al equipo colegial hasta 2016.



MIGUEL MAESTRE FERNÁNDEZ

Follow @MikeMaestre

Seguir

5

13

2

2

Twitter

Like

+1



Fuente: Flickr / Club Estudiantes

La incógnita ha sido desvelada. **Como ya contamos aquí**, Telefónica renovaba su patrocinio con Estudiantes. A partir de ahora y hasta 2016, que es cuando vence el nuevo contrato, el equipo colegial se llamará **Movistar Estudiantes**.

Tuenti Móvil opera con Telefónica y dejaba paso a otra de sus marcas, más grande y conocida, como es Movistar. Telefónica aportará más dinero a partir de ahora y prosigue su implicación en el deporte con un equipo de baloncesto masculino de primer nivel. El **contrato** es por dos temporadas y podrá aportar una solidez económica mayor al club a la hora de desenvolverse en la difícil situación que asume en estos tiempos de crisis.

Se ha escenificado la firma del acuerdo y se ha presentado la nueva marca ante los medios de comunicación en la Residencia de Estudiantes. Juan Francisco García, presidente de Estudiantes, dijo que "es un auténtico **reto** estar a la altura de la primera multinacional española" y "entrar en la Champions de Telefónica", aunque recordaba que "Estudiantes también es una **marca reputada** con 66 años de historia". El directivo Dante Cacciatore, representando a Telefónica, destacó que "es un club con una gran **tradición** no sólo en los primeros equipos masculino y femenino, sino también su cantera y su afición" para terminar citando a "la popular Demencia". Un poco más al fondo de la cuestión fue el entrenador Txus Vidorreta, hablando sobre cómo puede repercutir a niveles de **Responsabilidad Social Corporativa** la unión con un club con los valores del Estu. Vidorreta contaba que "cuando se conoció dentro del club que las negociaciones estaban casi cerradas dieron suerte para ganar al Real Madrid" y añadía que estaría bien repetirlo con el F.C. Barcelona una vez que ya se ha hecho oficial. Xavi Rabaseda, el representante de los jugadores en la rueda de prensa, hacía alusión al binomio: "Telefónica en general y Movistar en particular son nombres que siempre vinculas al **deporte**: Inter Movistar [fútbol sala], el equipo de ciclismo [Movistar Team] o el equipo de motos de Yamaha con Jorge Lorenzo y Valentino Rossi. Y ahora también al baloncesto".

[Enlace](#)

Estudiantes presenta su renovación del acuerdo con Telefónica, y cambia Tuenti Móvil por Movistar

17 DICIEMBRE, 2014 POR [MARCOS FERNÁNDEZ](#) [DEJAR UN COMENTARIO](#)



Nace Movistar Estudiantes. El conjunto colegial presentó hoy el acuerdo de renovación con Telefónica, y Tuenti Móvil ya es historia para, en palabras de su presidente Juan Francisco García, "pasar a la Champions de Telefónica".

Estudiantes, cuyo contrato de patrocinio con Tuenti Móvil finalizaba este mes tras un año de "relación", firma así 2 años con Movistar, que sigue apostando fuerte por el basket tras el anuncio de patrocinio de Rivas Ecópolis, equipo de la Liga Femenina.

El conjunto del Ramiro percibirá por las 2 temporadas una cantidad superior a la que pagaba Tuenti Móvil, lo que asegura cierta estabilidad en las arcas de los colegiales, un plus para centrarse en lo deportivo y olvidarse del resto, como afirmó Xavi Rabaseda, también presente durante la presentación.

Además de renovar el patrocinio con el Club Estudiantes de Baloncesto, Movistar **apoyará al equipo ACB, al equipo femenino, la Cantera y las Escuelas de jugadores con Discapacidad de la Fundación Estudiantes**, lo que constituye un paso más para afianzar la relación entre ambas entidades.

Durante el acto se presentó también la nueva camiseta del club colegial, con el logo de Movistar -que será más pequeño en la camiseta de juego-, y desde este domingo ante el FC Barcelona, ya se podrá ver el Palacio de los Deportes y al equipo, adaptado al nuevo sponsor. Adiós Tuenti Móvil, hola Movistar. Un día de nuevo importante en la historia y la supervivencia del Club Estudiantes.

El deporte desde Madrid

[Enlace](#)

TELEFÓNICA RENUEVA SU ACUERDO CON EL CLUB ESTUDIANTES Y SE CONVIERTE EN PATROCINADOR PRINCIPAL DEL EQUIPO

diciembre 17, 2014 · por Alvaro Diaz · en ACB, Baloncesto, Estudiantes, Liga Endesa · Deja un comentario

- **Movistar será la marca que aparezca en la equipación del equipo ACB y del equipo femenino**
- **También estará presente en la cantera y las escuelas de la Fundación Estudiantes.**



Juan Francisco García, presidente de Club Estudiantes de Baloncesto y Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España, han firmado esta mañana en la Residencia de Estudiantes (Madrid) el acuerdo de renovación por el que Telefónica continúa como Patrocinador Principal del Club Estudiantes Baloncesto.

Telefónica y el Club Estudiantes han renovado el acuerdo que se inició hace un año bajo el apoyo del operador TUENTI MÓVIL y que ahora se extiende hasta 2016 para dar continuidad al proyecto iniciado meses atrás, bajo la marca Movistar.

Además de renovar el patrocinio con Club Estudiantes Baloncesto, Movistar apoyará al equipo ACB, al equipo femenino, la Cantera y las Escuelas de jugadores con Discapacidad de la Fundación Estudiantes, lo que constituye un paso más para afianzar la relación entre ambas entidades.

Telefónica renueva su apoyo con el mítico club de baloncesto creado en 1948 pues comparte los mismos valores de juventud, talento, esfuerzo, innovación.

Telefónica está al lado de los aficionados y tratará de acercar el baloncesto a sus seguidores, creando experiencias exclusivas como ya ha venido haciendo esta temporada pasada, en la que a través de las redes sociales, concursos y distintas iniciativas ha unido a los clientes de la compañía de telecomunicaciones con los aficionados al baloncesto.

Con esta alianza Movistar refuerza su posición como marca volcada en su respaldo al baloncesto pues como se recordará recientemente también anunció su apoyo al club Rivas Ecópolis, uniendo sus caminos a través de un acuerdo de patrocinio que vincula a las dos marcas.

Telefónica se ha significado en los últimos años por su decidido apoyo por el deporte aportando su imagen y sus recursos a diversas organizaciones deportivas, jugando un papel fundamental en la edad de oro del deporte español.