

Club de Negocios Movistar Estudiantes

Deporte, Formación, Ocio y Negocio.
Una mezcla perfecta en su balance.

Este año se ha cumplido el decimoquinto aniversario del Club de Negocios Movistar Estudiantes, un original y útil programa anual de gestión empresarial y deportiva que une la alta competición, la formación y actividades de Relaciones Públicas. Estos tres pilares se han ido enriqueciendo año tras año, y cada temporada son más las empresas que muestran interés por pertenecer al Club y aprovecharse de las infinitas posibilidades que ofrece.



La idea del Club de Negocios nace bajo una premisa: si un año tiene 365 días, el contacto con los patrocinadores y empresas colaboradoras no puede limitarse únicamente a los días de partidos oficiales que se juegan en casa, ya que no suponen ni el 5% del total. Con el fin de mantener una relación de manera más continuada, se pusieron en marcha todo tipo de actividades o “experiencias”, como nos gusta llamarlas, como viajes, cursos de conducción, torneos de golf o padel, *clinics* con jugadores

ACB, *kick-off* para trabajadores, cursos de cocina y degustaciones, actividades de formación, desayunos de trabajo, ponencias, visitas culturales, campus para niños, y un largo etcétera. A su vez, las empresas utilizan el Club de Negocios como herramienta para fidelizar a sus clientes y proveedores o gratificar a sus propios trabajadores, ya que si bien algunas de las actividades están diseñadas expresamente para altos directivos, otras están abiertas a todo tipo de perfiles.

Cerca de 50 compañías respaldan este producto y lo utilizan como herramienta de formación, ocio y negocio para clientes y empleados

De todo lo anterior se desprende una de las características más destacadas del Club, que es la capacidad que tiene para generar *networking* y provocar conexiones entre los diferentes directivos que lo componen: cada año se cierran numerosos acuerdos entre las empresas que, sin duda, siempre tienen como origen una de nuestras actividades. Además, con el fin de ofrecer todas las facilidades posibles, estas cuentan con un Libro Azul que recoge los datos de contacto de los directivos de cada una de las compañías “asociadas”. Todas ellas son líderes en sus respectivos mercados, poseen un carácter innovador y dinámico, y ven en el Club de Negocios un elemento perfecto para utilizarlo como herramienta de formación, ocio y negocio.

TOME ASIENTO EN NUESTROS PALCOS VIP

Como elemento diferenciador al resto de programas de este tipo, cada compañía tiene un palco VIP para vivir una experiencia única y privilegiada, sintiendo muy de cerca los partidos y disfrutando de sus servicios exclusivos: catering, azafatas, servicio de guardería, parking, acceso a pista y zona de vestuarios... El Club Movistar Estudiantes ofrece dos tipos de palcos:

- Palco Box VIP (8 plazas): Los palcos más centrados y tradicionales, con un acceso cómodo, una visión perfecta del campo y todos los servicios necesarios.
- Palco Pista VIP (desde 4 plazas): Situados a pie de pista, son el lugar idóneo para disfrutar de cada partido en compañía de invitados que seguro no olvidarán la experiencia de estar a pocos centímetros de los jugadores.

empresa@clubestudiantes.com | www.clubestudiantes.com

