

## LA FINAL EN CIFRAS

	REAL MADRID	ATLÉTICO DE MADRID
Valor total (En millones de €)	3.225	560
Partidos (1)	653	100
Transmisión (2)	1.005	234
Márketing (3)	1.106	151
Marca (4)	461	75
Ingresos (millones de €)	577	187
Ebitda (millones de €) (5)	135	46
Deuda con Hacienda (millones de €)	97	60
Valor de la plantilla (millones de €)	697,8	363,5
Valor del once inicial (millones de €)	485	267
Jugador más valorado (millones de €)	Cristiano Ronaldo (110)	Antoine Griezmann (60)
Jugadores en el ránking de mejor pagados de 'Forbes' (millones de €)	Cristiano Ronaldo (68)	Ninguno
(Incluye salario e ingresos por publicidad)	Gareth Bale (28)	
	James Rodríguez (17)	
Tope salarial temporada 2015-2016 (mill. de €)	431	160
Número de peñas	2.311	753
Número de socios	91.846	86.253
Abono más barato (euros)	376	325
Abono más caro (euros)	2.384	1.300
Seguidores en Redes Sociales (millones)	139,6	16,7
Facebook	89,3	12,8
Twitter	19,3	2,2
Instagram	31	1,7
Patrocinadores principales	Adidas, Emirates, IPIC, BBVA, bwin, Audi, Microsoft, Mahou, EA Sports	Plus500, Nike, beIN, Huawei, CaixaBank, Mahou, Azerbaijan, Volkswagen, Coca-Cola

(1) Parte del valor del equipo derivada de la venta de entradas y los ingresos por hospitalidad corporativa. (2) Parte del valor de un equipo derivado de la transmisión de los partidos. (3) Parte del valor del equipo por patrocinios, 'merchandising' y los rendimientos de otras operaciones comerciales. (4) Resto de conceptos. (5) Antes de enajenación del inmovilizado. Fuente: Elaboración propia

### PepsiCo patrocina este año la ceremonia de apertura de la final, con la actuación de Alicia Keys

Champions han alcanzado 100 países, contando con jugadores como Messi, Agüero o James. Sorteos de entradas, acciones en redes sociales (*El Coro de la Champions Lay's* logró 13 millones de visionados) y promociones en puntos de venta han completado el plan. "Nuestro objetivo es unir fútbol y entretenimiento al máximo nivel".

### UniCredit

Milán es su sede y ha organizado eventos durante toda la semana. "En la Torre UniCredit haremos proyecciones y montaremos un campo de fútbol en el tejado a 150 metros de altura", afirman desde el banco, que será el patrocinador que más invitados llevará al partido: 1.500. Su actividad en redes sociales ha consistido en sorteos de entradas, para llevar la moneda con la que se sortearán los campos o jugar un partido en el estadio un día después de la final. El banco cifra

en un 225% el retorno de la inversión que obtiene del torneo.

### Sony Xperia

Lanzará la serie X en España el día de la final, aunque un grupo de *influencers* probará antes el Xperia X en Milán y lo compartirá en redes, señala Sandra López de Santiago, directora de Brand Márketing de Sony Mobile. La empresa llevará desde España a unos 20 invitados al partido y ha hecho concursos de viajes y camisetas firmadas por Bale. En redes sociales, el *hashtag* #ChampionsSofa servirá para ver las reacciones de los fans. "Queremos estar en el día a día de los consumidores y el fútbol es uno de los territorios de más interés para nuestro *target*", dice.

### Gazprom

*Fútbol por la amistad* es su proyecto más importante unido a este patrocinio. Se centra en la promoción de valores entre niños a través del fútbol. El torneo reúne a los equipos en la ciudad donde se juega la final de la Champions, a la que los menores (unos 300) son invitados. Gazprom colabora en la iniciativa con el Atlético y tiene como embajador a Beckenbauer.

# Los patrocinadores no dejan a Estudiantes

**BALONCESTO** Mantienen su apoyo al club pese al descenso.

**Víctor Cruzado.** Madrid

El cántaro, cansado de ir una y otra vez a la fuente, se quebró con estrépito el pasado domingo. Estudiantes certificó su caída al infierno de la Liga LEB con el que había coqueteado en una temporada repleta de despropósitos, tanto deportivos como de gestión. Pese a la debacle, los patrocinadores han decidido no dejar solo al histórico conjunto, que agotará la vía burocrática para intentar mantenerse en la Liga Endesa.

Movistar, principal patrocinador del conjunto colegial, ya anticipó la decisión en la previa del último partido de la temporada. Ander Pérez, responsable de Patrocinios de la firma de telecomunicaciones, indicó que "desde Movistar queremos anunciar que nuestra intención es renovar el contrato de patrocinio con Estudiantes que termina el 30 de junio. Estemos donde estemos, Movistar renovará su acuerdo con el club".

### Vocación de continuidad

El acuerdo, que se inició el 17 de diciembre de 2014, sirvió para dotar de tranquilidad económica a un conjunto acosado por las deudas. En lo que se refiere a las condiciones del nuevo contrato y su duración, Pérez explica que "no tenemos definido ni el qué ni el cómo ni el cuándo, pero sí hemos decidido claramente que vamos a continuar". La categoría en la que milita el club colegial será determinante.

El presupuesto total de Estudiantes para este año superó por poco los cuatro millones de euros, de los que 1,5 millones fueron destinados al primer equipo, mientras que el resto sufragaría la cantera, con más de 80 equipos y 1.000 jugadores, el baloncesto en silla de ruedas y el resto de actividades de la fundación. El contrato con Movistar aportaba algo más de un millón de euros por temporada.

En lo que se refiere al resto



Juancho Hernández, alero del Movistar Estudiantes.

de patrocinadores, Joma ya ha renovado hasta la temporada 2018-19. La marca deportiva afirma que mantiene su apuesta por el equipo como "insignia en el baloncesto español y por los valores comunes que les unen". Por su parte, Jaime Ortiz, director comercial y de Márketing de Asisa, explica que "es un orgullo ser el proveedor de salud de este equipazo. Estamos encantados y si es posible el año que viene continuaremos apoyando a este equipo".

Otros de los patrocinadores, como Bricodepot Getafe y Gaes, también mostraron su apoyo al conjunto estudiantil. Fuentes del club consultadas por EXPANSIÓN mostraron su convencimiento de que

**El conjunto colegial aspira a eludir otra vez el descenso por la debilidad económica de los que ascienden**

acompañarán al equipo la próxima temporada.

La gran esperanza para el club del Ramiro de Maeztu radica en que los clubes que aspiran al ascenso a la Liga Endesa (Ourense, Palencia y Melilla o Huesca) no cumplan con los requisitos económicos para lograrlo. Entre canon de entrada, fondo de ascensos y descensos y el aval de garantía la cantidad final necesaria asciende a cerca de siete millones de euros.

La CNMV abrió en abril un expediente a la ACB y le instó a eliminar el canon de entrada para favorecer la libre competencia, aspecto que fue rechazado por los clubes en Asamblea General. La propuesta de resolución del regulador puede tardar meses en ser vinculante. Este es el clavo ardiendo al que se agarra Estudiantes para repetir la jugada que en 2012 le impidió descender de categoría por primera vez en su historia.